# VERF& INKT #55

Magazine van de Vereniging van Verf- en Drukinktfabrikanten VVVF
juni 2020

INTERVIEW: HANS RAZENBERG DIRECTEUR NVZ OVER BELANG HYGIËNE IN CORONATIJDEN 14 **'VERFPRODUCENTEN STEKEN VEEL ENERGIE IN ZOEKTOCHT NAAR ANDERE ANTIFOULINGSYSTEMEN' 18** JAITSKE FEENSTRA DIRECTEUR VVVF OVER IMPACT CORONAPANDEMIE 24 **COLUMN CHRISTEL DAVIDSON DIRECTEUR CEPE 33**

New!

# spectro2profiler

## Supports you through Ups and Downs to achieve Color and Grain Harmony

spectro2profiler marks a turning point in the analysis of structured surfaces. Like in our visual judgment color, gloss, 3D topography and 2D reflectivity are measured simultaneously in one easy to use instrument. Thus, color and appearance harmony can be objectively controlled and optimized. Typical applications are leather-like structures, coarse paint textures like powder coated surfaces and fine paint or plastic textures which can be found on many consumer as well as industrial products.

**spectro2profiler – a real game changer in the objective measurement control of textured surfaces.**

**www.byk-instruments.com**

A member of ALTANA

BYK

## ‘INSPELEN OP SNELLE EN INGRIJPENDE VERANDERINGEN’

24

De Nederlandse verf- en drukinktindustrie draait vooralsnog redelijk door. De komende periode zal zwaar worden. “Sommige economen en financiële instanties stellen dat het in 2021 weer wat beter gaat als we de coronapandemie onder controle krijgen. Laten we ons daar maar op richten”, zegt Jaitske Feenstra, directeur VVVF.

14

## ‘ALS HET OM PANDEMIEËN GAAT, KRIJG JE NATUURLIJK LIEVER GEEN GELIJK’

Producenten van zeep, handgel, desinfectiedoekjes en andere reinigingsmiddelen draaien overuren tijdens de coronacrisis. “Mooi dat mensen nu goed letten op hygiëne, maar ik wil ook dat iedereen begrijpt waarom dat zo belangrijk is”, benadrukt directeur Hans Razenberg van brancheorganisatie NVZ - Schoon, Hygiënisch, Duurzaam.

Mengen & Dispergen

D - M I K X S

Voor het dispergeren, mengen en oplossen
van vaste stoffen in vloeistoffen

**Kenmerken:**
> Kuipen tot Ø1100
> 1,5 tot 11 kW
> Frequentieregelaar
> Gebruiksvriendelijk
> Gesloten systeem
> Klemband of klemarm

**Optioneel:**
> HMI
> Recepten Mogelijk
> ATEX
> Toerental uitlezen

ESKENS

ESKENS, MORE THAN JUST MACHINES...

www.eskens.com

Automatische
batch
voorbereiding

AZO
COMPONENTER®

Flexibel automatiseren
van kleincomponenten

- betrouwbaar
- nauwkeurig
- traceerbaar

AZO®

www.azo.com

# INHOUD


30
## ‘ANALYTISCH MAAR OOK ALTIJD OPLOSSINGSGERICHT’

De 48-jarige Astrid Wijnbergen werkt 25 jaar bij Koninklijke Van Wijhe in Zwolle. Momenteel als technisch specialist op het R&D-laboratorium. “Ik ben eigenlijk altijd bezig om ons kleurenmengsysteem zijn werk goed te laten doen.”

## ECONOMISCH HERSTEL IS GESTAAG EN GERICHT OP DUURZAAMHEID

Christel Davidson volgde in het voorjaar Jan van der Meulen op als directeur van de Europese koepelorganisatie voor de verf- en drukinktindustrie CEPE. Haar start viel samen met de uitbraak van de wereldwijde coronapandemie. Europa speelt volgens haar een sleutelrol in het economisch herstel dat gestaag zal zijn en gericht op duurzaamheid.

33

7 **VOORWOORD THEO WEMMERS**
Na de lockdown

8 **PROJECT IN BEELD**
Project in beeld AkzoNobel ontwikkelt verf voor restauratie kunstwerk ‘Jardin d’émail’

10 **#NWS**/SECTOR
Selectie van nieuws en ontwikkelingen in de verf- en drukinktsector

35 **#NWS**/VVVF
Nieuws en service van de vereniging

39 **PODIUMPAGINA’S**
Bedrijven presenteren nieuwe producten en diensten voor de sector

## OP DE COVER

Het historische centrum van Willemstad – de hoofdstad van Curaçao – is sinds 1997 werelderfgoed. Kenmerkend is de bonte mix van architectuurstijlen en Caribische kleuren. De vrolijke kleurenmix kwam naar verluidt begin 19e eeuw uit de koker van de toenmalige gouverneur Albert Kikkert. Hij wilde zijn migraine voorkomen door de witte gevels die de zon reflecteren in verschillende kleuren te laten schilderen.

FOTO: ISTOCK

Invicta.
Join us at
the top.
Our new MicroMedia Invicta brings you a step-change in bead mill technology, with 25% higher efficiency, 50% higher productivity and 100% higher flow rate capability.
Sounds interesting? Get in touch.
grinding.dispersing@buhlergroup.com
Innovations for a better world.
BÜHLER

# VOORWOORD

## NA DE LOCKDOWN

**HET NORMALE LEVEN KOMT LANGZAAM** maar zeker weer op gang. Vanaf 1 juni kunnen we weer een terrasje pakken, naar het restaurant, het theater en de bioscoop. Velen maakten daar dankbaar gebruik van tijdens de zonnige Pinksterdagen. Weliswaar met de nodige beperkingen, maar de opluchting was voelbaar in het land na bijna drie maanden ´intelligente´ lockdown.

De komende maanden liggen nog meer versoepelingen in het verschiet, mits wij met z´n allen de verspreiding van het coronavirus onder controle weten te houden. Dat werd nog eens extra benadrukt tijdens de persconferenties van minister-president Rutte en zijn collega De Jonge.

Ik heb dan ook veel bewondering en respect voor de daadkracht, flexibiliteit en de positieve instelling van de ondernemers en hun medewerkers in de VVVF-achterban in deze crisistijden om de verspreiding te voorkomen. In het artikel over de impact van de coronacrisis op onze sector, leest u dat ondernemers binnen no time hun bedrijfsvoering aanpasten aan het nieuwe normaal. Samen zetten ze de schouders eronder om in deze lastige tijden hun bijdrage te blijven leveren aan de BV Nederland.

Zo levert de verf- en drukinktindustrie met een breed scala aan producten een wezenlijke bijdrage aan de bestrijding van het coronavirus. Denk aan de beschermende en antibacteriële coatings voor beademingsapparatuur, de monitors en bedden. Dergelijke coatings vinden we ook terug in containers voor medisch afval en trollies. Of neem de kleding en overschoenen die artsen en zorgverleners nu dragen in de strijd tegen het coronavirus. Deze pakken zijn voorzien van coatings met speciale harsen die de medici en zorgverleners beschermen tegen mogelijke besmetting.

Tegelijkertijd zijn sommige sectoren in onze branche hard geraakt door de wereldwijde coronapandemie. Bedrijven die zich op de bouw en dhz richten, deden vooralsnog goede zaken door de vele klussers in de lockdown, zoals u kunt lezen in de reactie van Roland Bouw, voorzitter van de Vereniging van Verfgroothandelaren (VVVH). Maar voor bedrijven die actief zijn in de automotive industrie of ‘printed media’ is het weer een heel ander verhaal. Die zagen hun omzet snel terugvallen.

Inmiddels is de productie in China weer op gang gekomen en ook in diverse Europese landen openden veel fabrieken in mei en juni weer hun deuren. Toch is het nog onduidelijk hoe de lockdown op de economie zal uitpakken. De scenario’s van banken en financiële instellingen als het IMF, buitelen over elkaar heen en hebben één gezamenlijk kenmerk: onzekerheid over wat ons precies te wachten staat. Dat geldt sowieso bij ondernemen, ook al is de situatie nu wel erg onvoorspelbaar. Het zal zeker inventiviteit vergen van onze ondernemers en we zullen slim moeten laveren in deze nieuwe situatie, maar ik heb er alle vertrouwen in.

Dat het herstel richting verduurzaming zal zijn, onderstreept de column van Christel Davidson, de nieuwe directeur van de Europese koepelorganisatie voor de verf- en drukinktindustrie CEPE. Ook de Nederlandsche Bank riep recent op tot een herstel van de economie met oog voor het milieu. Dat is volledig in lijn met de prioriteiten van CEPE en de VVVF waar duurzaamheid hoog op de agenda staan. Het spreekt voor zich dat de VVVF hier graag actief een bijdrage aan levert.

**THEO WEMMERS**, voorzitter VVVF

## AKZONOBEL LEVERT VERF VOOR RESTAURATIE KUNSTWERK 'JARDIN D'ÉMAIL'

Het Kröller-Müller Museum rondde in mei de restauratie van het kunstwerk 'Jardin d'émail' van de Franse kunstenaar Jean Dubuffet af. Honderdduizenden mensen bezochten de 'emaillen tuin' van 600 vierkante meter uit 1974 in de afgelopen decennia. Hierdoor heeft het werk, evenals door weersinvloeden, zwaar te lijden gehad. Na grondig onderzoek besloot het museum in 2016 tot een omvangrijke en duurzame restauratie. Dat was zeker geen eenvoudige klus, meldt het FD. Zo moesten er speciale machines worden gemaakt voor de betonnen constructie om de verflagen af te stomen en om buizen aan te brengen voor de afwatering. Maar die laatste machine was te zwaar om op het kunstwerk te staan, dus moest eerst het beton worden versterkt. AkzoNobel gaf advies voor de nieuwe verflagen, die zowel waterdicht als sterk genoeg moeten zijn om het publiek erover te laten lopen. AkzoNobel leverde ook de verf. Een team van zes ervaren schilders van Verhoeven Vastgoed Verbeteraars uit Arnhem bracht in de eerste maanden van 2020 in zes weken tijd vier lagen witte verf aan. Daarna kon het meest spectaculaire deel van de restauratie beginnen: het aanbrengen van de karakteristieke zwarte belijning. Een team van vijf gespecialiseerde restaurateurs onder leiding van Claudia Junge maakte voorschetsen met houtskool. Daarna zijn de houtskoolschetsen ingevuld met zwarte verf, allemaal uit de hand met een smalle kwast om het oorspronkelijke karakter te herstellen. Na vijf jaar onderzoek en restauratie is Jardin d'émail vanaf juni 2020 weer het stralende middelpunt van de beeldentuin.

FOTO'S: KRÖLLER-MÜLLER MUSEUM

# **NWS**/SECTOR

## VVVF-LEDEN SCHENKEN MASKERS EN DESINFECTIEMIDDELEN VOOR BESTRIJDING CORONAVIRUS

VVVF-leden leveren een belangrijke bijdrage aan de bestrijding van het coronavirus. Zo startte Sika in mei in Frankrijk met de productie van ademhalingsmaskers die bijna volledig van Sika-producten zijn gemaakt. Het bedrijf produceerde al bijna 50.000 maskers en ontving inmiddels ruim 165.000 bestellingen voor nieuwe maskers. De maskers bevatten beschermingslagen op polyesterbasis die normaal gesproken tussen de basis en het membraan worden aangebracht bij het waterdicht maken van daken en op siliconen gebaseerde afdichtingsmiddelen voor beglazing en voegen in gebouwen. De maskers zijn niet alleen voor de medewerkers, maar ook voor klanten. Sika produceerde sinds maart in 15 dochterondernemingen eveneens duizenden liters handdesinfectiemiddel. Een deel hiervan gebruikt het bedrijf om medewerkers in fabrieken en in de buitendienst te beschermen. Het andere deel gaat als donatie naar verschillende vrijwillige brandweerkorpsen, klinieken en dokterspraktijken.

Axalta draagt eveneens haar steentje bij in de strijd tegen het coronavirus en produceerde duizenden liters handontsmettingsmiddel. Ook leverde het bedrijf medische benodigdheden aan ziekenhuizen en eerstehulpverleners.

Verder kregen circa 800 klanten van Albert Heijn Gorredijk in april een flesje desinfectiemiddel cadeau van Anker Stuy Verven uit Terwispel. “Een product dat iedereen op dit moment goed kan gebruiken”, vertelt Jacob Oosterdijk van de verffabrikant op de regionale site Sa!. “We delen op verschillende locaties 2.500 flesjes uit, onder andere ook aan zorginstanties.” Het idee ontstond na een vraag van een grondstoffenleverancier uit Zwijndrecht. Oosterdijk: “Ze vroegen of wij flesjes konden afvullen die zij in de regio Rijnmond cadeau doen aan zorginstellingen. In ruil voor het werk mochten we een deel van de voorraad zelf houden.” De 4.000 kilo desinfectiemiddel is geproduceerd bij BASF in Heerenveen.

## VAN WIJHE ZET CO2-VOETAFDRUK OP VERFPRODUCTEN

Koninklijke Van Wijhe Verf voorziet de Wijzonol Bouwverven van een QR-code om de CO2-voetafdruk te bekijken. De verfproducent wil ervoor zorgen dat schilders kunnen kiezen voor producten met een lage milieu-impact. De QR-code linkt naar de informatie over de CO2-uitstoot van de producten op de website van Wijzonol. De CO2-voetafdruk in kg per liter geproduceerde verf wordt bepaald met de levenscyclusanalyse (LCA) aanpak van Ecochain. Daarnaast staan op de website van Wijzonol andere duurzame kenmerken, zoals het percentage biobased grondstoffen en het VOS-gehalte in de producten. “We maken de CO2 footprint en andere duurzame kenmerken van onze producten inzichtelijk zodat de klant grip krijgt op de milieu-impact van hun schilderwerk. We hopen dat professionele schilders hiermee bewuste keuzes maken en ook met hun klanten in gesprek gaan over duurzaam schilderwerk,” aldus Menno Beek van Koninklijke Van Wijhe Verf.
**www.wijzonol.nl**

## E&R VIERT 40-JARIGE AGENTSCHAPPEN

E&R uit Vlaardingen viert in 2020 met Netzsch Grinding & Dispersing Group uit Selb (D) en Winkworth Mixers uit Basingstoke (UK) het 40-jarige partnership in de Benelux. De beide partners van het eerste uur worden al sinds 1980 door E&R exclusief in de Benelux vertegenwoordigd. Etienne Esseveld, directeur-eigenaar van E&R: “Wij zijn trots en dankbaar voor wat wij als zelfstandig familiebedrijf met beide partners hebben bereikt. Vele honderden meng-, maal-, dispergeer- en kneedmachines zijn de afgelopen 40 jaar uitgeleverd en geïnstalleerd. De succesvolle samenwerking

met onze klanten geeft ons veel energie en voldoening." E&R werd recentelijk bij de NETZSCH Grinding & Dispersing Group in Selb, gecomplimenteerd en bedankt voor de samenwerking tussen beide partners in de Benelux. Zo ontving Etienne Esseveld van Dimitrios Makrakis, directeur van NETZSCH Feinmahltechnik GmbH, een speciale keramische onderscheiding ontworpen door Rosenthal Porselein te Selb.

**www.er-bv.com**

## DROST COATINGS EN DE VOS VERF BUNDELEN KRACHTEN

PATRICK VAN DEN BOOM

Twee familiebedrijven in de Nederlandse verfindustrie gaan intensief samenwerken. Dat brachten Drost Coatings in Venlo en De Vos Verf in Den Haag in maart naar buiten. De

PAUL DE VOS

bedrijven gaan gezamenlijk onderscheidende verfproducten ontwikkelen en bundelen hun krachten voor verschillende diensten. Ze versterken hun gezamenlijke positie door krachtenbundeling op het gebied van inkoop, veiligheid, regelgeving en ondersteunende diensten. Deze diensten zijn (vrij) vergelijkbaar, zodat de samenwerking hier goed tot zijn recht gaat komen, stellen de bedrijven. De directievoering van de bedrijven is ongewijzigd: Patrick van den Boom blijft directeur van Drost Coatings, en Paul de Vos voert de directie over De Vos Verf. De medewerkers van de bedrijven zetten zich in om de klanten zoveel mogelijk van dienst te zijn met professionele verf en deskundige advies. Ook dat blijft onveranderd.

**www.drostcoatings.nl**
**www.devosverf.nl**

## VAPRO EN VVVF FELICITEREN PPG ARCHITECTURAL COATINGS AMSTERDAM

Gelukkig zijn er in deze bijzondere tijden ook mooie leer- en ontwikkelresultaten te melden. Bij PPG Architectural Coatings behaalden tien operators hun VVVF-diploma / certificaten voor verfvakman. Dit unieke opleidingstraject kwam tot stand in nauwe samenwerking met verschillende inhoudsdeskundigen van PPG. De VVVF-theorie is met praktijkopdrachten aangevuld voor de verschillende productieafdelingen. Zowel het resultaat als de impact van deze opleiding draagt bij tot het verder ontwikkelen van de operators en het verhogen van de productie efficiency. Op donderdag 7 mei reikte VAPRO in een feestelijke ambiance de diploma's en certificaten uit aan Brahim, Roy, Hassan, Mostafa, Yegnavy, Jeffrey, Marcel, Martin, Ilan en Malcolm.

**www.ppg.com**

## DAW VIERT 125-JARIG BESTAAN

Het van oorsprong Duitse familiebedrijf DAW, in Nederland actief als DAW Nederland, viert dit jaar het 125-jarig bestaan. De onderneming vierde de verjaardag op 15 januari 2020 op het DAW-hoofdkantoor in Ober-Ramstadt in het bijzijn van ongeveer 200 gasten uit de politiek en bedrijfsleven. DAW senior-manager dr. Klaus Murjahn beschreef in zijn toespraak de geschiedenis en oorsprong van DAW en het levenswerk van zijn vader. Dr. Robert Murjahn zag volgens hem als chemicus, uitvinder en ondernemer direct de kansen die de nieuwe generatie bindmiddelen voor kunststofdispersies de verfindustrie bood. Dankzij zijn vooruitziende blik en zijn knowhow als chemicus ontwikkelde het bedrijf zich tot marktleider in Duitsland en één van de grootste familiebedrijven in Europa.

**www.dawnederland.nl**

## AKZONOBEL EN APELLIX ONTWIKKELEN DRONE VOOR COATINGAPPLICATIE

AkzoNobel en de Amerikaanse startup Apellix ontwikkelden een drone die coatings aanbrengt en schildergegevens vastlegt. De drone heeft een speciaal ontworpen verfspuit-

systeem waardoor het zich positief onderscheidt van andere versies. “Het ontwikkelen van een drone is eenvoudig”, zegt Michael Hindmarsh, AkzoNobel Venture Lead. “Verf spuiten is ook relatief eenvoudig. Maar het ontwikkelen van een computergestuurde drone die verf kan spuiten, is een uitdaging. Er is veel vaardigheid en expertise nodig om ervoor te zorgen dat een drone op een consistente en reproduceerbare manier een coating van goede kwaliteit kan aanbrengen. Daar is onze samenwerking op gericht.” Apellix won in 2019 de Paint the Future challenge van AkzoNobel.
**www.akzonobel.com**

## VERF MAAKT 1,5 METER AFSTAND ZICHTBAAR OP STRAAT

Er wordt niet alleen gepraat over de 1,5-meter afstand om verspreiding van het coronavirus te voorkomen, steeds meer gemeentes maken het ook zichtbaar op straat. In Zwolle verfde de politie de oproep op straat met knalgele, fluorescerende verfop plaatsen waar veel jongeren bij elkaar komen, zoals een skatebaan. Twee wijkagenten spoten een ‘tag’ op het asfalt: een strakke gele lijn van anderhalve meter lang met daaronder de logo’s van de gemeente Zwolle en de politie Zwolle. Een heldere boodschap: ‘Wie naar buiten gaat mag geen

deel uitmaken van een groep en moet anderhalve meter afstand van anderen houden.’In de gemeente Haarlem zijn bij drukke plaatsen zoals parken en pleinen, allemaal cirkels op de stoep te zien met de oproep: houd 1,5 meter afstand. In Schiedam hanteerden agenten de verfspuit om aandacht te vragen voor de maatregel afstand te houden. Zij spoten gele verf op de stoep voor een winkelcentrum. Dat is geen overbodige luxe, want de politie in Schiedam deelde al vele boetes uit aan mensen die onvoldoende afstand van elkaar bewaarden.

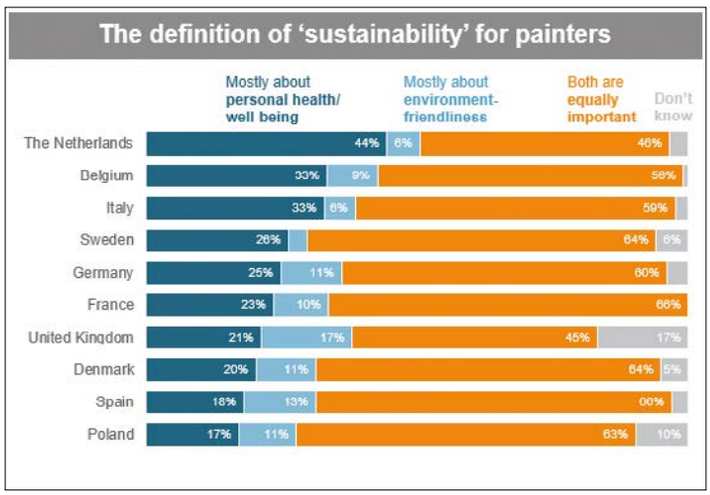
## UNION PARK CAPITAL NEEMT TQC SHEEN OVER

TQC Sheen is in april overgenomen door investeerder Union Park Capital. Deze investeerder richt zich op hoogtechnologische bedrijven die elkaar kunnen versterken. TQC Sheen is fabrikant en leverancier van apparatuur voor het testen van verflagen. Het bedrijf wordt onderdeel van Industrial Physics Inks & Coatings. Deze bedrijvengroep biedt apparatuur voor het testen, meten en analyseren van inkten, coatings en oppervlaktebehandelingen. Eind 2017 nam TQC het Britse bedrijf Sheen Instruments over. De laboratoriumapparatuur die deze fabrikant produceert, was een waardevolle aanvulling op het eigen productenpakket. Beide bedrijven opereren sindsdien onder de naam TQC Sheen. Het hoofdkantoor van TQC Sheen bevindt zich in Capelle aan den IJssel.
**www.tqcsheen.com**

## SPECTACULAIRE VONDST OP MEISJE MET DE PAREL

Johannes Vermeer heeft het ‘Meisje met de parel’ op zijn gelijknamige schilderij uit 1665 oorspronkelijk voor een groen gordijn geschilderd. Dat hebben onderzoekers ontdekt tijdens een onderzoek dat al sinds februari 2018 loopt in het Mauritshuis in Den Haag. Voor de restauratie van het beroemde schilderij zijn scans uitgevoerd, evenals analyses van de verf. Uit de scans ontdekten de onderzoekers dat het meisje wimpers heeft, die door degeneratie van de verf in de loop der tijd waren verdwenen. Het onderzoek leverde ook meer kennis op over het materiaalgebruik en de werkwijze van Vermeer. Zo werkte hij van de achtergrond naar de voorgrond toe. Hij schilderde eerst een groenige achtergrond en de huid van het gezicht, en bracht daarna de rest op het schilderdoek aan. De ingrediënten voor de verf kwamen vanuit de hele wereld. Opvallend is het rijkelijke gebruik van ultramarijn voor het blauw, dat in die tijd kostbaarder was dan goud.
**www.anp.nl**

JOHANNES VERMEER
MEISJE MET DE PAREL, C. 1665
MAURITSHUIS, DEN HAAG




## NEDERLANDSE SCHILDERS WILLEN OPLOSMIDDELVRIJE VERF VOOR EIGEN GEZONDHEID

In tien Europese landen is de vraag naar eco-vriendelijke verf in 2019 gestegen. Dat komt vooral omdat schilders verf zonder oplosmiddel willen om hun gezondheid te beschermen en niet zozeer doordat klanten erom vragen of eisen. Met name schilders in Nederland (44%), België (33%), en Italië (33%) zijn bijzonder gefocust op hun persoonlijke gezondheid en veiligheid. Tegelijkertijd zijn conserveringsmiddel-vrije verfproducten een stuk minder in trek, daar schilders de kwaliteit van deze producten vaak nog niet voldoende vinden. Dit zijn enkele van de bevindingen uit de Painter Insight Monitor 2020, uitgevoerd door USP Marketing Consultancy, onder 2.000 professionele schilders in de tien voornaamste Europese markten. Ook uit de vorige monitor (2019) bleek dat de vraag naar eco-vriendelijke verf vooral van de schilders komt en niet zozeer van klanten.

Uit de nieuwe monitor blijkt verder dat oplosmiddel-vrije producten al eerder de regel dan uitzondering zijn. In landen als Italië, Frankrijk, Duitsland en Spanje nemen schilders geen genoegen meer met producten die hier niet aan voldoen. Met uitzondering van Duitsland, Italië en Denemarken, geven schilders beduidend minder om conserveringsmiddel-vrije verven.

Schilders waarderen iedere innovatie van verfproducenten die leidt tot een verbeterde kwaliteit en verwerking van duurzame alternatieven. Ze verwachten een 'oplosmiddel-achtige afwerking' van een oplosmiddel-vrij product. Dit is overduidelijk de boodschap die schilders willen meegeven aan verffabrikanten, daar dit de meeste genoemde innovatiewens is in alle tien landen, stelt USP Marketing Consultancy.

**www.usp-mc.nl**

## ZEBRAPAD OP ABBEY ROAD KRIJGT LIKJE VERF

In Londen wordt het beroemde zebrapad op Abbey Road opgefrist met een nieuw laagje verf. De witte strepen op Abbey Road, bekend geworden als cover van het gelijknamige Beatles-album uit 1969, waren helemaal vervaagd. De Britse regering heeft de oversteekplaats in 2010 aangewezen als gebied van nationaal belang. Daarom kan het zebrapad alleen worden gewijzigd met toestemming van de lokale autoriteiten. "Dit zebrapad in Londen is geen kasteel of kathedraal, maar dankzij de Beatles en een fotoshoot van tien minuten op een ochtend in augustus 1969, is het net zo belangrijk als een onderdeel van ons erfgoed," zei minister van Toerisme en Erfgoed John Penrose eerder.

**www.anp.nl**

**HANS RAZENBERG**
DIRECTEUR BRANCHEORGANISATIE NVZ

# ‘ALS HET OM PANDEMIEËN GAAT, KRIJG JE NATUURLIJK LIEVER GEEN GELIJK’

Producenten van zeep, handgel, desinfectiedoekjes en andere reinigingsmiddelen draaien overuren tijdens de coronacrisis. “Mooi dat mensen nu goed letten op hygiëne, maar ik wil ook dat iedereen begrijpt waarom dat zo belangrijk is”, benadrukt directeur Hans Razenberg van brancheorganisatie NVZ - Schoon, Hygiënisch, Duurzaam.

TEKST: MARGA VAN ZUNDERT
FOTO’S: BISONDER PRODUCTIES

Een roepende in de woestijn voelde Hans Razenberg zich de afgelopen jaren wanneer hij hamerde op hygiëne als preventiemiddel tegen een pandemie, een nieuwe zoönose (infectieziekte die van dier op mens kan overgaan). Hij pleitte zonder groot succes voor een speciaal lesprogramma op alle scholen en een werkgroep infectiepreventie bij VNO-NCW. Eind 2018 schreef hij namens de NVZ ook mee aan een pleidooi van het IFH (International Scientific Forum on Home Hygiene) om burgers meer te doordringen van het belang van hygiëne. Het belandde ‘op de stapel’ bij de overheid.

Nu, midden in de coronacrisis, komt de boodschap wel aan. Roepen de minister-president en zelfs de koning op om handen te wassen en deurklinken extra te poetsen. Een dubbel gevoel heeft Razenberg erbij: “Als het om pandemieën gaat, krijg je natuurlijk liever geen gelijk.” Deze virusuitbraak was natuurlijk niet te voorkomen met alleen reinigings- en desinfectiemiddelen. Maar het zijn wel heel belangrijke hulpmiddelen, aldus de NVZ-directeur. “We doen er nu alles aan om iedereen te instrueren ze zo goed mogelijk in te zetten.” Want dat kan beter. RIVM-directeur Jaap van Dissel ‘ontsmette’ na een van de persconferenties in drie seconden zijn handen. Razenberg: “Néé, denk ik dan. Stevig wrijven, binnenkant, buitenkant, elke vinger én onder de nagels. Het is zo’n mooie gelegenheid om het goede voorbeeld te geven.”

Razenberg vertegenwoordigt de Nederlandse fabrikanten en importeurs van reinigings- en desinfectiemiddelen. Net als verf- en drukinktfabrikanten zijn deze bedrijven ook formuleerders. Reden dat de VVVF nauw samenwerkt met de NVZ, met name op het gebied van wet- en regelgeving. De NVZ informeert en ondersteunt meer dan vijftig leden in wet- en regelgeving, behartigt belangen en gaat in gesprek met overheid, politiek, publiek en media over de noodzaak van (meer) hygiëne. Ze maakt veel voorlichtingsmateriaal zoals de leaflet ‘Slim desinfecteren’, of de hand-out ‘Handen wassen’.

### U zag hem aankomen, de pandemie?

“Ik ken de stijgende curve van het aantal zoönoses, en die van het aantal griepgevallen en voedselvergiftigingen. We leven steeds dichter op elkaar en reizen de wereld over. Dat verhoogt de risico’s. En na SARS en MERS is een derde coronavirus geen echte verrassing. Maar ik ben zeker niet de enige die waarschuwde. De WHO bracht in 2018 een alarmerend rapport uit. Ze achtte de kans op een uitbraak groot en de impact daarvan zou groter kunnen zijn dan van de economische crisis van 2008. Niemand kan beweren dat de wereld niet was gewaarschuwd. Maar nu we er middenin zitten: ook ik heb de impact van een pandemie nog onderschat.”

### Drukke dagen voor de NVZ?

“Jazeker. Ik ben de hele dag aan het beeldbellen. Met collega’s, met leden, met het ministerie van VWS. In het begin ontstonden tekorten aan desinfectiemiddelen en was er veel coördinatie nodig. Wie kon de productie verhogen? Welke bedrijven konden bijspringen? Waar halen we extra verpakkingsmateriaal vandaan? Dat konden we gelukkig snel oplossen, ook omdat Nederland een netto exporteur is van reinigingsmiddelen.

De meeste leden draaien nu overuren, maar er zijn ook uitzonderingen: bedrijven die gespecialiseerd zijn in producten voor de horeca of kantoorschoonmaak. De vraag daar verdampte plots. Zij hadden juist informatie nodig over steunmaatregelen voor bedrijven.
Verder zijn we druk met het samenstellen van extra informatiemateriaal dat specifiek gericht is op de bestrijding van COVID-19. De vraag naar desinfecterende handgel en doekjes explodeerde, maar gewone handzeep is prima als het om handhygiëne gaat, ontsmetting is alleen nodig wanneer water en zeep niet bij de hand zijn. Hele vloeren in scholen ontsmetten is ook niet nodig, reinigen aan het eind van de dag is voldoende, met het juiste middel.”

# ‘HYGIËNE IS EEN VAK, EEN WETENSCHAP: HOE EN WAAR JE SCHOONMAAKT IS ZO BELANGRIJK’

### Merkt u nu meer waardering voor uw branche?

“Er is zeker, en volkomen terecht, meer waardering voor schoonmakers. Een schoonmaker maakt vaak dezelfde bewegingen als een schilder die we haast vanzelfsprekend als vakman zien. Maar een schoonmaker zien veel mensen niet zo. Het resultaat van een vloer dweilen of bureaus afnemen is ook niet zo zichtbaar als een nieuwe frisse verflaag. Of de pandemie ook meer waardering oplevert voor de schoonmaakproducten van onze leden is nog de vraag. Uit onderzoek blijkt dat mensen hygiëne en ‘schoon’ erg waarderen, maar reinigingsproducten hebben een negatief imago, ze worden gezien als gevaarlijk, chemisch en milieuonvriendelijk. Doel en middel worden ontkoppeld. Het was een strategische keuze om die koppeling expliciet te maken in onze naam: NVZ - Schoon, Hygiënisch, Duurzaam.”

### Hoe verbeter je het imago van schoonmaakmiddelen?

“Wij vinden het vooral belangrijk dat burgers meer kennis en begrip krijgen over het waarom van hygiëne. Waarom hou je anderhalve meter afstand, waarom hoest je in je elleboog? Maar ook: waarom is je wc betegeld? Begrip leidt tot gedragsverandering en dat is nodig. Maar 40 procent van de Nederlanders wast zijn handen na toiletbezoek, en maar 30 procent van de ziekenhuizen volgt het eigen handenwasprotocol. Er is nog heel veel te winnen.

In opdracht van de Europese Commissie is al bijna tien jaar geleden het lesprogramma e-Bug ontwikkeld waarin kinderen en jong volwassenen leren over nuttige en schadelijke microben en wat er precies gebeurt als je hoest of niest. Dat druppels meters ver kunnen vliegen. Nog maar een drietal Nederlandse scholen hebben meegedaan. De kinderen waren overigens erg enthousiast en via hen bereik je ook de ouders. Hopelijk willen nu snel meer scholen meedoen. We willen ook graag het effect gaan meten met een onderzoekspartner.

Daarnaast willen we via meer begrip ook het gebruik van het juiste middel op de juiste plek bevorderen. Schoonmaken is een wetenschap. Een virus of bacterie hecht zich beter aan het ene oppervlak dan aan het andere of overleeft er langer. Dat vraagt dus om een gerichte aanpak met verschillende middelen en om het inschatten van risico’s. Wat zijn de belangrijke contactpunten: klinken, kranen, lichtknopjes. In de zorg en voedingsmiddelenindustrie hoeven we niet meer uit te leggen dat hygiëne een vak is, maar vanuit preventieoogpunt is het belangrijk om ook de gewone burger te informeren en erbij te betrekken.”

### Een tikje smetvrees zou ons allemaal goed doen?

“We willen niemand bang maken. Het gaat om begrip en inzicht. Op onze website leggen we altijd het waarom uit: hoe verspreidt een virus zich? Ik loop zelf echt niet de hele dag te poetsen. Ik was mijn handen na toiletbezoek en voor het eten. En let wellicht net wat meer dan anderen op klinken en kranen, en bedien bijvoorbeeld stoplichtknopjes met de elleboog. Desinfectiedoekjes gebruik ik weinig maar gericht, bijvoorbeeld voor het tafeltje in het vliegtuig. Hygiëne is niet alleen voor jezelf belangrijk maar vooral ook voor anderen.”

### Heeft de NVZ nog tips voor Nederland in coronatijden?

“Je hoort ze nu al overal: vermijd drukke plaatsen, geef geen handen, was je handen regelmatig enzovoort. Het is goed te zien dat Nederlanders hierin massaal hun verantwoordelijkheid nemen. Ons advies aan de overheid is: blijf duidelijk maken waarom je iets wel of niet moet doen; waarom je thuis moet blijven als je niet lekker bent. Een ander advies dat minder aandacht krijgt is: let op tocht- en luchtstromen in ruimtes. We weten nog lang niet alles over de manier van verspreiding van COVID-19, maar horizontale luchtstromen zijn iets om alert op te zijn.” ■

# MENGEND NEDERLAND

Samenwerkende brancheorganisaties

## VIER BRANCHE-ORGANISATIES LANCEREN UNIEK SAMENWERKINGS-VERBAND MET MENGEND NEDERLAND

De brancheorganisaties voor desinfectie- en reinigingsmiddelen (NVZ), spuitbussen (NAV), lijmen en kitten (VLK), en verf en drukinkt (VVVF) zijn een samenwerkingsverband aangegaan onder de naam Mengend Nederland. De brancheorganisaties slaan de handen ineen voor duurzame en veilige productie in Nederland en voor verantwoord gebruik van hun producten.

De eindmarkten van de vier brancheorganisaties verschillen, maar de aangesloten bedrijven hebben een belangrijk gemeenschappelijk aspect: ze leveren en/of fabriceren hoogwaardige, innovatieve producten door middel van roeren, mixen ofwel mengen van ingrediënten. Mengend Nederland vertegenwoordigt ruim 200 bedrijven; dat zijn zowel multinationals als midden- en kleinbedrijven die merendeels internationaal opereren. De gezamenlijke sectoren realiseren in Nederland een omzet van zo'n 2,5 miljard euro per jaar. Als de economische waarde van de producten wordt meegenomen, inclusief de werkgelegenheid, is de impact daarvan het veelvoudige.

### Samen sterk voor een gunstig vestigingsklimaat en gelijk speelveld

Mengend Nederland maakt zich sterk voor duurzame en veilige productie en verantwoord gebruik van hun producten. Dit kan niet zonder eenduidige, praktisch te implementeren regelgeving die rekening houdt met het midden- en kleinbedrijf, die daadwerkelijk bijdraagt aan veiligheid en duurzaamheid en die innovatie niet hindert. Een gelijk speelveld wordt versterkt door deskundige en toegankelijke handhaving. Alleen dan ontstaat er een gelijk speelveld binnen Europa en een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor grote en kleine producenten en leveranciers van hoogwaardige producten in Nederland. De brancheorganisaties slaan hiervoor de handen ineen.

### Dagelijks in gebruik

De gezamenlijke industriepartners in Mengend Nederland vertegenwoordigen een groot deel van de chemische producten waar consumenten en professionals dagelijks mee te maken hebben. Denk aan desinfectiemiddelen die nu alom worden gebruikt tegen het coronavirus. Reinigingsmiddelen zorgen voor schone werkplekken in bedrijven en voor hygiënische operatiekamers in ziekenhuizen. Woningen krijgen een sfeervolle kleur met verf en metalen bruggen zijn bestand tegen weer en wind door de beschermende coating. Op verpakkingen is informatie afgedrukt over bijvoorbeeld voedsel of het gebruik van medicijnen. Lijmen zorgen voor een superlichte en solide constructie van onder andere autoramen, en kitten maken gebouwen luchtdicht wat weglekken van energie voorkomt. De producten vervullen een belangrijke rol in onze moderne samenleving.

**MENGEND NEDERLAND**

Binnen Mengend Nederland werken de volgende organisaties samen: NVZ – Schoon | Hygiënisch | Duurzaam, Nederlandse Aerosol Vereniging (NAV), Vereniging Lijmen en Kitten (VLK) en Vereniging van Verf- en drukinktfabrikanten (VVVF). De eerste twee organisaties zijn gevestigd in Zeist, de laatste twee in Den Haag.

**JEROEN VAN DEN HEUVEL**, HOOFD AFDELING JACHTBOUW EN WATERSPORT HISWA-RECRON

# ‘VERFPRODUCENTEN STEKEN VEEL ENERGIE IN ZOEKTOCHT NAAR ANDERE ANTIFOULING-SYSTEMEN’

TEKST: DORINE VAN KESTEREN
FOTO: HISWA-RECRON

Bij brancheorganisatie HISWA-RECRON is Jeroen van den Heuvel verantwoordelijk voor de jachtbouw en watersport. Hij vertelt over de gevolgen van de coronacrisis, verduurzaming en het gebruik van verf in de sector. ‘Bij de coatings van de toekomst draait het om een balans tussen goede werkzaamheid en minimalisatie van de milieubelasting.’

Het zijn zware tijden voor de leden van HISWA-RECRON. De coronamaatregelen kunnen leiden tot een totale economische schade van 1 miljard euro en een verlies van 20.000 banen in de sector. “In de Nederlandse wateren is varen óf onmogelijk óf het wordt ernstig afgeraden. Jachthavens, zeilscholen en botenverhuurders zijn gesloten of missen een groot deel van hun klandizie. Normaal gesproken liggen er talloze Belgische en Duitse booteigenaren in de Zeeuwse, Friese en Limburgse jachthavens, maar dat is nu natuurlijk niet mogelijk. De jachtbouw en jachtservice maken geplaatste orders af, maar nieuwe blijven uit. Daar zullen de problemen dus over enkele weken of maanden ontstaan”, verwachtte Jeroen van den Heuvel eind april.

Van den Heuvel kent de botenwereld als geen ander. Hij werkt al zeventien jaar bij HISWA, tegenwoordig als hoofd van de afdeling Jachtbouw & Watersport. Sinds de fusie met RECRON afgelopen januari behartigt de brancheorganisatie de belangen van ruim 2.500 watersport- en recreatieondernemers. Over de financiële steun van de overheid is Van den Heuvel niet tevreden. “Wij komen er wat bekaaid vanaf, terwijl onze sector als geheel toch van groot belang is voor de economie en werkgelegenheid.”

HISWA-RECRON heeft dan ook een vijfpuntenplan opgesteld, waarin staat wat er volgens haar moet gebeuren. “Hierover hebben we intensief contact met politici en ambtenaren in Den Haag. Zo pleiten wij voor een noodfonds voor de sector. Ten tweede moeten watersport- en recreatiebedrijven in aanmerking kunnen komen voor de TOGS-regeling, een eenmalige vergoeding voor direct getroffen ondernemers. Een ander punt is dat de loonkostenvergoeding van de NOW-regeling wordt berekend op basis van de loonsom in januari. Dat is nadelig voor veel van de ‘seizoensbedrijven’ onder onze leden, die op die datum vaak weinig of geen personeel in dienst hadden.”

## Glans

Maar hoe ingrijpend de coronacrisis ook is, er speelt meer in de watersportsector. Ook op het gebied van verf. Jachtenbouwers en jachtservicebedrijven – leden van HISWA-RECRON – zijn relevante partijen voor de verf- en coatingindustrie. Van den Heuvel noemt de kwaliteit van de bestaande coatings voor schepen ‘geweldig’. Hij maakt zich wel zorgen over de steeds strengere milieu- en arbo-eisen. “De meeste jacht-, zeilboot- en sloepeigenaren willen een boot die superstrak in de lak staat en glanst als een spiegel. Verder worden boten regelmatig buiten geschilderd. Dat stelt hogere eisen aan de verf dan wanneer deze binnen, in perfect geconditioneerde spuitruimten, wordt aangebracht. Oplosmiddelhoudende verven voorzien in beide behoeften.”

HISWA-RECRON houdt de vinger aan de pols als het gaat om de balans tussen milieubelasting, duurzaamheid, kwaliteit en esthetiek in

‘BIJ HOGERE SNELHEDEN SLIJT DE VERF SNELLER. HET LIJKT ME GOED ALS DE VERFINDUSTRIE HIEROP GAAT INSPELEN’

## VVVF ONTWIKKELT FACTSHEET VOOR JUISTE VERKOOP ANTIFOULINGPRODUCTEN DOOR WEBSHOPS

Antifoulingproducten die niet bestemd zijn voor consumenten – maar uitsluitend voor professioneel gebruik – kwamen daar in het verleden wel terecht. Daarom benaderde de VVVF twee jaar geleden proactief handelaren en ontwikkelde de brancheorganisatie een factsheet. Doel is om ervoor te zorgen dat de verkoop van antifoulingproducten door webshops ook via geldende wetgeving plaatsvindt. Momenteel benadert de VVVF webshops opnieuw omdat er een groot Europees handhavingsproject qua online verkopen plaatsvindt en vele webshops niet aan de wetgeving voldoen. De focus ligt nu vooral op het niet vermelden van gevaarsinformatie van het mengsel op de website voordat een consument het product kan bestellen.

## Invasieve exoten op de scheepsromp

Scheepsrompen zijn een uitgelezen vervoermiddel voor planten, dieren en andere organismen. Deze verspreiden zich zo over de hele wereld en komen terecht op plekken waar ze van nature niet voorkomen. Een deel van hen voelt zich daar prima thuis en vermeerdert zich snel. “Deze invasieve exoten zorgen ervoor dat inheemse planten en dieren gedeeltelijk of zelfs geheel uitsterven. Zij hebben in hun nieuwe omgeving geen natuurlijke vijanden en kunnen zo gevoelige (mariene) ecosystemen verstoren. Dit is een even groot risico voor klimaat, natuur en milieu als bijvoorbeeld oplosmiddelen. Niet voor niets noemt de VN het verlies aan biodiversiteit een ‘silent killer’”, zegt Albert Willemsen van de Industrial Council of Marine Industry Associations (ICOMIA).

70 procent van de invasieve exoten verspreidt zich over de wereld via het oppervlaktewater. Willemsen constateert dat overheden hun pijlen lange tijd alleen richtten op de biociden in antifoulingverven. “Het probleem van de invasieve exoten bleef onderbelicht. Maar gelukkig staat het onderwerp inmiddels hoog op de internationale agenda. Eind 2018 hebben de Internationale Maritieme Organisatie, het Ontwikkelingsprogramma van de Verenigde Naties (UNDP) en de Global Environment Facility (GEF) het GloFouling-project opgezet. Doel hiervan is om goede praktijken te ontwikkelen om de verspreiding van invasieve soorten in oceanen, zeeën, meren en rivieren te voorkomen.”

## Maatwerk

De verfindustrie werkt hard aan antifoulingverven zonder of met minder biociden. Willemsen denkt dat de toekomst sowieso ligt in meerdere maatregelen tegelijk. “Denk aan nieuwe antifoulingsystemen of combinaties van antifoulingverven met uv-licht die de aangroei tegengaan of antifouling coatings met ultrasone geluidsgolven. In alle gevallen is het belangrijk om de boten regelmatig schoon te maken. Hierbij moet het afvalwater wel worden opgevangen en behandeld, voordat het wordt afgevoerd naar het rioolwater.” In Nederland is sinds 1990 de afvalwaterbehandeling ingevoerd en inmiddels jarenlang een speerpunt bij de Nederlandse overheid en maritieme industrie.

Hij adviseert om per regio (o.a. de regionale zeeconventies binnen de EU-wetten) in de wereld te bekijken op welke manier schepen het beste behandeld kunnen worden om aangroei te voorkomen. “Afhankelijk van onder meer het klimaat en het zeeleven moet een land of regio – denk aan de Baltische zee of Middellandse zeeregio- dan de beste optie(s) kiezen. Boten in de Caraïben bijvoorbeeld kunnen niet zonder antifoulingverven en hebben sterkere systemen nodig dan bijvoorbeeld op binnenwateren in de noordelijke regio’s; anders hebben ze binnen twee tot drie weken een enorme ‘baard’.”

Lees verder op pagina 23 >

BEMA KUNSTSTOFFEN BV

Uw partner voor kunststof verpakkingen voor:

- Pigmentpasta
- Watergedragen autoreparatielak
- Verf
- Drukinkt

Zowel standaard potten als nagenoeg restloos leegbare speciaalverpakkingen.

Voor meer informatie en voorbeelden kijk op www.bema.nl

Deltastraat 14,
4301 RC Zierikzee

Tel. +31 111 418807
info@bema.nl

Innovative Ingredients

E&R Chemicals B.V.

Stoomloggerweg 1 - 3133KT Vlaardingen
T 010 4601544 - info@er-bv.com - www.er-bv.com

**SPECIALTY PIGMENTS:**
- FLUORESCENT
- GLOW IN THE DARK
- THERMOCHROMIC
- PHOTOCHROMIC

**ORGANIC PIGMENTS:**
- YELLOW 74
- YELLOW 83
- RED 57:1

**COATING ADDITIVES:**
- ANTISLIP POWDERS
- MATTING AGENTS
- THIXOTROPIC AGENTS
- ZEOFLAIR FOR ODOR AND VOC REMOVAL
- FILLERS & FIBERS
- CENOSPHERES

**Lithos Benelux levert pigmenten en additieven voor uw verf, inkt of coating. Hoe kunnen wij u van dienst zijn?**

LITHOS BENELUX BV • 010 - 445 61 00 • INFO@LITHOSBENELUX.NL

Lithos Benelux

VERDER **INDUSTRIËLE POMPEN**
Voor de perfecte verf/lak

Uw partner voor pompen, advies, service, onderhoud en onderdelen.

**Uw voordelen:**
- Eenvoudig reinigbaar: CIP/SIP
- Minder stilstand
- Onderhoudsvrij
- Lage Total Cost of Ownership
- ATEX

**VERDER BV**
Leningradweg 5
9723 TP Groningen
The Netherlands

**TEL** +31 (0)50 549 59 00
**MAIL** info@verder.nl
**WEB** www.verder.nl

VERDER
passion for pumps

de verf- en coatingproducten van de toekomst. “We weten de VVVF te vinden, we kennen de mensen daar goed. En onze Europese evenknie werkt nauw samen met CEPE, de Europese koepelorganisatie van de verf- en drukinktindustrie. Een oplosmiddelarme verf vinden die net zo mooi glanst én blijft glanzen als de huidige verven – dat is de heilige graal.”

Een nieuwe ontwikkeling in de watersport is het varen met draagvleugels (foils) en dus hogere snelheden, dat steeds populairder wordt. Dat heeft gevolgen voor de conservering van de verf van de boten, aldus Van den Heuvel. “Bij hogere snelheden slijt de verf sneller. Het lijkt me goed als de verfindustrie hierop gaat inspelen. Misschien zijn er parallellen te trekken met de verf voor vliegtuigen.”

## Antifouling

De coatings voor de onderkant van het schip zijn weer een ander verhaal. Zogeheten antifouling-verven (anti-aangroei) moeten de romp van een schip onder het wateroppervlak vrijhouden van ongewenste kleine organismen, mosselen en algen. Traditioneel zijn aan antifouling-verven biociden toegevoegd – stoffen zoals koper of koperverbindingen, die organismen doden.

Voor biocidehoudende antifouling geldt een streng toelatingssysteem. In Nederland nog strenger dan in de rest van Europa. “De Nederlandse overheid wil zoveel mogelijk voorkomen dat biociden via de schepen in het oppervlaktewater terechtkomen. De Rijn en de Maas zijn immers belangrijke drinkwaterbronnen voor ons land. Het College Toelating Gewasbeschermingsmiddelen en Biociden (CTGB) bepaalt welke antifouling is toegestaan. Bij deze beoordeling gaat het om de verontreiniging van het maritieme milieu, maar ook om de risico’s bij het aanbrengen en verwijderen. Op dit moment zijn er ongeveer tien antifoulingproducten toegestaan.”

Het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, het CTGB, RIVM, HISWA-RECRON en de VVVF praten met elkaar over mogelijke milieuvriendelijke alternatieven voor de toekomst. Ook hier gaat het erom een evenwicht te vinden tussen een goede werkzaamheid en minimalisatie van de schadelijke milieugevolgen, benadrukt Van den Heuvel. “Een aantal verfproducenten steekt veel energie in de zoektocht naar andere antifoulingsystemen. Met minder of geen biociden, of met een dezelfde hoeveelheid biociden maar een langere levensduur. Dit is echter een kwestie van de lange adem: deze producten zijn niet één, twee, drie op de markt.”

## Praktijktest

Ondertussen ontstaan er steeds meer alternatieven, al dan niet in combinatie met verf. “Denk aan een oplossing dat de kiel in antifouling wordt gezet en de romp met een ander product wordt behandeld. Kleinere boten, zoals sportboten en sloepen, kunnen ook droog worden gestald, bijvoorbeeld met behulp van speciale bootliftsystemen. Kortom: het kan op meerdere manieren, als het eindplaatje maar is dat er minder biociden in het water terechtkomen.”

‘WE VRAGEN CONSUMENTEN OM MIDDELEN MET MINDER BIOCIDEN TE GEBRUIKEN’

Op verzoek van het ministerie hebben HISWA, Milieu Centraal en Waterrecreatie Nederland vorig jaar een praktijktest gehouden met al bestaande milieuvriendelijke alternatieven voor antifouling-producten. Denk aan verven gebaseerd op siliconen die zo hard zijn, dat organismen niet de kans krijgen zich vast te hechten, of aan schoonmaakrobots die de romp onder handen nemen. Deze producten werden aangebracht op boten op een locatie aan zoetwater én op een locatie in zout water. “De resultaten waren bemoedigend. Het voordeel is dat deze producten meerdere jaren meegaan, nadeel is wel dat deze alternatieven een stuk duurder zijn. Booteigenaren moeten dus een behoorlijke investering doen als ze willen overstappen.”

HISWA-RECRON voert ook een campagne om de watersporter en recreant bewust te maken van de antifouling-problematiek. “Niet alle consumenten hebben het besef dat de biociden in het watermilieu terechtkomen. Wij vragen hun dus om na te denken over het product dat ze onder hun boot smeren, te overwegen om eens een jaartje over te slaan of middelen met minder biociden te gebruiken.”

## Elektrisch varen

Tot slot: wat doet de watersportsector zelf om te verduurzamen? “De maatregelen en inspanningen zijn erop gericht om de uitstoot van schadelijke stoffen uit de uitlaat van boten te reduceren. Met een Europese richtlijn als drukmiddel proberen fabrikanten schonere scheepsmotoren te maken. Daar zijn nog wel wat innovatie- en productieslagen te maken. Ondertussen groeit het elektrisch varen langzaam maar zeker. De auto-industrie is een belangrijke trekker, alleen al omdat de R&D-gelden daar vele malen hoger zijn dan in onze sector. Tegelijk moet een elektrische motor voor de watersport en de jachtbouw voldoen aan andere, specifieke eisen. In een boot is het nu eenmaal een stuk vochtiger dan in een auto. Iets anders is dat er hogere vermogens worden gevraagd. Want anders ontstaan er, zeker voor grotere schepen, heel gauw actieradius-problemen.” ■

**JAITSKE FEENSTRA**
DIRECTEUR VVVF

# ‘INSPELEN OP SNELLE EN INGRIJPENDE VERANDER-INGEN’

‘IN VEEL EUROPESE LANDEN SPELEN VERGELIJKBARE ONTWIKKELINGEN’

**JAITSKE FEENSTRA, DIRECTEUR VVVF OVER IMPACT CORONAPANDEMIE OP SECTOR**

De Nederlandse verf- en drukinktindustrie draait vooralsnog redelijk door. De komende periode zal zwaar worden."Sommige economen en financiële instanties stellen dat het in 2021 weer wat beter gaat als we de coronapandemie onder controle krijgen. Laten we ons daar maar op richten", zegt Jaitske Feenstra, directeur VVVF.

TEKST: ADRIAAN VAN HOOIJDONK
FOTO'S: BISONDER PRODUCTIES / NIEUWE BEELDEN MAKERS

Een zucht van verlichting trok in mei door de Nederlandse huiskamers na de persconferenties van minister-president Mark Rutte en vicepremier Hugo de Jonge over de versoepeling van de coronamaatregelen. Na twee maanden 'intelligente' lockdown gaat het land weer langzaam van het slot. Ondernemersorganisaties, zoals VNO-NCW en MKB-Nederland, zijn verheugd dat het kabinet de economie weer wil openstellen. Dit biedt veel ondernemers weer perspectief.

Ook de VVVF is blij met de versoepeling van de maatregelen, stelt directeur Jaitske Feenstra. "Tegelijkertijd is het een compleet nieuwe situatie. Voor iedereen is het afwachten hoe de versoepeling van de lockdown verloopt en hoe de economie weer op gang komt." De VVVF peilde de afgelopen maanden op verschillende manieren de stemming onder de ondernemers in de achterban. Zo vond in april een telefonische enquête plaats. Daarnaast belt Feenstra regelmatig directeuren van VVVF-lidbedrijven om te vragen hoe het met de bedrijfsvoering gaat en op welke manier de VVVF ze kan ondersteunen.

## Wisselend beeld

Uit de enquête en de gesprekken komt een wisselend beeld naar voren. Sommige bedrijven vroegen het personeel meer verlof op te nemen, zodat ze volop aan de slag kunnen gaan als de economie in het najaar weer draait. Bij het grootste deel van de bedrijven liep de productie nog redelijk door. "Vooral verfbedrijven die actief zijn in de deco- en bouwsector merkten relatief weinig van de lockdown. DHZ-winkels en bouwmarkten bleven immers open. Nederland sloeg massaal aan het klussen en velen kozen ervoor om binnen en buiten het huis met verf aan de slag te gaan", blikt Feenstra terug op het begin van de lockdown.

Verfproducenten die zich richten op de automobielindustrie zagen hun omzet echter fors dalen door de tijdelijke sluiting van autofabrieken in binnen- en buitenland. Bovendien is het op de weg veel minder druk, waardoor het aantal ongevallen fors is afgenomen. Dat heeft grote gevolgen voor de autoschadeherstelbranche en de verfproducenten in deze sector.

Ook de druktinktproducerende leden die zich focussen op gedrukte media kregen zware klappen. "Het feit dat Metro stopt met de gedrukte krant, onderstreept de ontwikkeling bij de gedrukte media", signaleert Feenstra. De verpakkingssector waarvoor de achterban drukinkt levert, doet het vooralsnog redelijk goed. Denk aan verpakkingen voor levensmiddelen en medicijnen.

Al deze trends zijn volgens Feenstra, die ook veel contacten onderhoudt met andere nationale brancheorganisaties en de Europese brancheorganisatie voor de verf-en drukinktindustrie CEPE, niet uniek voor Nederland. "In veel Europese landen spelen vergelijkbare ontwikkelingen."

## Bouwprojecten

De VVVF kijkt met veel belangstelling uit naar het initiatief van minister Van Nieuwenhuizen van Infrastructuur en Waterstaat - in overleg met de bouwsector- om werkzaamheden aan onder meer wegen en sluizen naar voren te halen. VNO-NCW en MKB-Nederland zetten zwaar in richting de overheid om de bouwsector in beweging te houden. Feenstra hoopt dat er meer van dergelijke initiatieven komen om de economie weer op gang te krijgen.

Dat neemt niet weg dat de meeste bedrijven in de achterban zich volgens haar zorgen maken over de economische ontwikkelingen. Dat geldt ook voor het Internationaal Monetair Fonds, dat op 14 april aangaf dat de Nederlandse economie dit jaar waarschijnlijk met 7,5 procent krimpt vanwege de coronacrisis. Ook voor de wereldeconomie als geheel voorziet het IMF een fikse klap door de virusimpact. Deze is naar verwachting zelfs zo groot dat volgend jaar in veel

Lees verder op pagina 27 >

## Dispergeren & Malen

WAB DYNO-MILL UBM

De nieuwe WAB maalmolens met de innovatieve DYNO®-DISC BC maalschijven

**Kenmerken:**

> Ideaal voor dispergeren/ malen van hoog viskeuze producten
> Geschikt voor hoge doorvoer
> Geschikt voor recirculatie of one-pass modus
> Onderhoudsvriendelijk en ergonomisch
> Werkt met maalparels van 0.2 tot 2.5 mm
> Maalkamers van 0.5 tot 100 liter

**Optioneel:**

> Frequentieregelaar pomp
> Frequentieregelaar molen
> Volledig ceramische uitvoering
> ATEX

**Maalparels:**

> Tosoh YTZ
> Jyoti Zirconox

ESKENS

ESKENS, MORE THAN JUST MACHINES...

www.eskens.com



**ADVERTEREN?**
DAT KAN IN DE VOLGENDE EDITIE VAN **VERF&INKT**!

Meer informatie:
Mooijman Marketing & Sales
070 - 323 40 70
dm@mooijmanmarketing.nl



ALTIJD EN OVERAL **OP DE HOOGTE BLIJVEN?**

Dat kan!
Neem een abonnement op onze nieuwsbrief Verf&Inkt Netwerk.
**Meld je aan via www.vvvf.nl**

# VERFGROOTHANDELAREN DOEN VOORALSNOG GOEDE ZAKEN

Nederlanders sloegen tijdens de lockdown massaal aan het klussen. Overal in het land waren lange rijen mensen voor bouwmarkten te zien. Het CBS becijferde dat bouwmarkten in de derde week van maart ruim 50 procent meer omzet draaiden dan een jaar eerder. De landelijke en regionale kranten stonden vol met verhalen van mensen die de lockdown aangrepen om binnen en buiten het huis met verf aan de slag te gaan.

Daarnaast kregen meerdere verfgroothandels in maart te maken met hamsterende schilders. Zo nam het aantal bestellingen per telefoon en e-mail fors toe, meldde SchildersVak. Dat ervoer ook Roland Bouw, voorzitter van de Vereniging van Verfgroothandelaren (VVVH) en eigenaar van verfgroothandel Sikkens Paint Center. Collega verfgroothandelaren schetsen een vergelijkbaar beeld. “De eerste weken van de coronacrisis waren extreem. Schilders vertoonden in het begin hamstergedrag. Zo gingen ze bijvoorbeeld twee projecten vooruit inkopen”, zegt Bouw. Klanten kwamen er echter snel achter dat de groothandels hun voorraad prima op orde hadden. “Wel hebben wij net als veel andere ondernemers moeten schakelen. Bijvoorbeeld door buitendienstmedewerkers als chauffeur in te zetten.”

De omzet in maart en april was volgens Bouw en collega-verfgroothandelaren dan ook ‘zeer goed’, onder meer door het mooie weer. Ook bedrijven die verplicht stillagen genereerden veel nieuwe business. Het legde wel een behoorlijke druk op de verfgroothandels omdat ze door de coronacrisis over minder mensen beschikten.

**ROLAND BOUW**
VOORZITTER
VERENIGING VAN
VERFGROOTHANDELAREN
(VVVH)

Ondanks de positieve omzet in die twee maanden benadrukt Bouw dat het onduidelijk is hoe de markt zich gaat ontwikkelen. “Niemand weet wat er gaat gebeuren. Toch kan het bijna niet anders dat wij er als branche ook last van gaan krijgen. Dan moeten we weer schakelen, maar wij hebben eerder laten zien dat wij dat kunnen.”

landen slechts beperkt herstel mogelijk is. Verder stemmen de massale werkloosheidcijfers in de grootste nationale economie ter wereld, de Verenigde Staten, niet tot vreugde. Zo schoot de werkloosheid in de VS in april naar het hoogste niveau in dik tachtig jaar, naar 14,7 procent. Dat is door de toename van banen in mei weer gedaald naar 13,3 procent. De Nederlandse overheid gaf medio mei aan geen V-scenario te verwachten - een sterke daling en een snel herstel - maar schatte toen een langzaam herstel in. “Niet alleen de VVVF, maar ook haar nationale, Europese en internationale zusterorganisaties maken zich daar zorgen over”, reageert Feenstra.

Toch is het volgens haar koffiedik kijken hoe de uiteindelijke impact van de coronapandemie op de verf- en drukinktsector zal zijn. “We gaan stug door en zien wel wat het wordt. Er valt nu weinig zinnigs over te zeggen. Sommige economen en financiële instanties stellen dat het in 2021 weer wat beter gaat als we de coronapandemie onder controle krijgen. Zo gaat De Nederlandsche Bank in de nieuwste halfjaarlijkse ramingen ervan uit dat halverwege 2020 langzaam maar gestaag het herstel optreedt, resulterend in een bbp-groei van 2,9 procent in 2021 en 2,4 procent in 2022. Laten we ons daar maar op richten.”

## Snelle en ingrijpende veranderingen

De VVVF-achterban is nu druk bezig om in te spelen op de snelle en ingrijpende veranderingen in de economie door de coronacrisis. Volgens Feenstra is het voor bedrijven een kwestie van het hoofd koel houden en gestaag doorgaan. “Ik heb groot respect voor ondernemers. Ondernemen vergt enorm veel doortastendheid, flexibiliteit en inventiviteit. Zeker in deze crisistijden is dat niet eenvoudig, maar ik heb alle vertrouwen in onze achterban. Bovendien doet de VVVF er alles aan om de leden te helpen om deze crisistijden door te komen.”

Zo ontving de VVVF bij de aanvang van de lockdown in maart veel vragen van leden over arbeidsvoorwaarden. Ze vroegen zich bijvoorbeeld af hoe ze het calamiteitenverlof moesten interpreteren. Ook vroegen sommigen zich af of ze hun medewerkers konden vragen

# COATINGSINDUSTRIE LEVERT ESSENTIËLE BIJDRAGE IN BESTRIJDING CORONACRISIS

De wereld is in de greep van het coronavirus. Zorgverleners zetten zich dagelijks in om coronapatiënten te verzorgen. Wetenschappers zoeken naarstig naar een vaccin. Ook de coatingsindustrie draagt op verschillende manieren haar steentje bij. Zo leveren coatingsbedrijven een breed scala aan producten voor uiteenlopende toepassingen in ziekenhuizen, revalidatiecentra en verpleeghuizen. Denk aan de beschermende en anti-bacteriële coatings voor beademingsapparatuur, de monitors en bijvoorbeeld bedden. Dergelijke coatings worden ook gebruikt voor containers voor medisch afval en trollies. Een ander voorbeeld zijn de kleding en overschoenen die artsen en zorgverleners nu dragen in de strijd tegen het coronavirus. Deze pakken zijn voorzien van coatings met speciale harsen die de medici en zorgverleners beschermen tegen mogelijke besmetting.

De sector draagt met zijn producten ook bij door de ontwikkeling van coatings met een medische certificering voor toepassingen zoals vloeibare pleisters. Of de inrichting van tijdelijke parkeerplaatsen met vloercoatings, die worden ingericht met wegenverf zodat zorgverleners dicht bij ziekenhuizen kunnen parkeren. Onderzoekers werken bovendien aan de ontwikkeling van coatings voor oppervlakken waaraan het virus zich niet kan hechten.

## Bijdragen buiten medische sector

Ook buiten de medische sector is de bijdrage van de coatingsindustrie te zien. Denk bijvoorbeeld aan de coating op plexiglas rondom kassa's en balies om mogelijke besmetting te voorkomen. Of aan het coaten van verpakkingen om de voedselveiligheid, kwaliteit en versheid van het voedsel te garanderen. Vergeet ook niet de informatie op medicijnverpakkingen, waarbij inkt zorgt voor de noodzakelijke informatieoverdracht over en het correct gebruik van de medicijnen.

Daarnaast zet de sector een tandje extra bij om de verdere verspreiding van het coronavirus te voorkomen, bijvoorbeeld door handgels en ontsmettingsmiddelen te maken. Of door mondkapjes in te zamelen en aan zorgverleners ter beschikking te stellen. De coatingsindustrie wordt vaak gezien als leverancier van kleur en bescherming van objecten, maar de functionaliteit van coatings gaat verder.

verlof op te nemen wanneer er onvoldoende werk was. Veel vragen en antwoorden staan in de cao voor de verf- en drukinktindustrie, maar er dienden zich ook nieuwe vragen aan. "Deze situatie maakten we uiteraard nog niet eerder mee", zegt Feenstra. "Daarom vroegen wij aan de HR-professionals van de leden hoe zij met de onderwerpen omgaan. De inventarisatie verwerkten we tot een benchmark die in april onder de leden is verspreid."

## Veel vragen over cao

Ook ontving de VVVF in maart veel andere vragen voor haar cao-helpdesk. Bijna dagelijks veranderde de inhoud van de onderwerpen, reden voor de VVVF om de ontwikkelingen nauwlettend te volgen. "Wij hebben toen veel vragen van leden uitgezocht en beantwoord. De meest voorkomende vragen zijn in een lijst frequently asked questions verwerkt en op ledennet geplaatst."

Over de tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkgelegenheid (NOW), bedoeld om bedrijven met behoud van werkgelegenheid te helpen overleven, kreeg de VVVF beduidend minder vragen. Dat kwam deels omdat accountants en administratiekantoren de ondernemers in de achterban daarover al hadden geïnformeerd. VNO-NCW en MKB-Nederland hadden bovendien een handige website met uitgebreide informatie over de NOW-regeling, waarnaar de VVVF de ondernemers kon verwijzen.

## Handreiking veiligheid

Een ander gevolg van de coronacrisis is dat de buddybezoeken van de VVVF en VLK dit jaar stilvallen. In dat kader bezoeken veiligheidsexperts van leden elkaar om te helpen de veiligheidsprestaties verder te verbeteren. Om het buddysysteem toch levend te houden, stelden de VVVF en de VLK een handreiking op met informatie over veilig en gezond werken met het coronavirus. "Het is een handige checklist om veiligheidsmaatregelen in het bedrijf na te lopen", verduidelijkt Feenstra. "Leden hebben al veel maatregelen doorgevoerd, maar er zitten vast maatregelen bij waarbij ze nog niet stil hebben gestaan." Ook ontwikkelde de brancheorganisatie een poster met richtlijnen die de leden kunnen ophangen in het bedrijf om de medewerkers over de noodzakelijke maatregelen te informeren, zoals anderhalve meter afstand houden en regelmatig de handen wassen.

‘DE COATINGSINDUSTRIE WORDT VAAK GEZIEN ALS LEVERANCIER VAN KLEUR EN BESCHERMING VAN OBJECTEN, MAAR DE FUNCTIONALITEIT VAN COATINGS GAAT VERDER’

## Webinars voor leden

Door de coronamaatregelen was het onmogelijk om voor de zomer themabijeenkomsten te organiseren. Daarom heeft de VVVF online versies hiervan (webinars) opgezet. Leden krijgen zo via Microsoft Teams een update over bijvoorbeeld REACH en CLP, verplichtingen bij transport en de huidige inspectie onder producenten van lijmen, harsen en kitten. “We houden het kort, maximaal een uur, om de concentratie van de deelnemers te waarborgen. Ook mogen er maximaal 15 mensen deelnemen, zodat er voldoende ruimte is voor vragen en interactie. Dat werkt erg goed.”

Leden kijken volgens Feenstra reikhalzend uit naar het moment dat de landsgrenzen weer opengaan en dat product- en grondstofstromen weer maximaal op gang komen. Tegelijkertijd hebben ze al veel maatregelen genomen om ook in de anderhalve-metersamenleving de bedrijfscontinuïteit te waarborgen. De anderhalve meter afstand is vaak wel te regelen, maar niet overal. Goed met elkaar rekening houden in het bedrijf staat voorop. “Bedrijven delen hun werknemers vaak in twee groepen in, die op verschillende tijden in de productie werken. Niet per se in ploegendienst, maar bijvoorbeeld drie dagen op en drie dagen af. Doel is om te voorkomen dat medewerkers elkaar besmetten. Mocht dat onverhoopt toch gebeuren in een groep, dan kan de andere groep doorgaan met de productie.”

De VVVF volgt verder de ontwikkelingen bij overheden op de voet. Feenstra: “Wij willen niet dat overheden maatregelen doordrukken nu bedrijven alle zeilen bijzetten om de coronacrisis het hoofd te bieden. Op Europees niveau werkt de VVVF nauw samen met andere nationale brancheorganisaties binnen CEPE-verband. Het gaat niet alleen om lopende wet- en regelgeving, maar ook om specifieke zaken rond het coronavirus. Lidstaten grijpen nu sterk terug naar het eigen land. Daarom is het belangrijk om te weten welke maatregelen overheden in andere landen aan de verf- en drukinktindustrie opleggen.” De Europese Unie koppelt de steunmaatregelen aan verduurzaming, een onderwerp dat al de aandacht had van de VVVF en CEPE. De bedrijfstak stak de afgelopen jaren veel energie in de PEF (product environmental footprint) van de EU, en brengt nu tevens de bijdrage aan de Green Deal in kaart. Die activiteiten zetten de organisaties onverminderd voort. ■

# ‘ANALYTISCH MAAR OOK ALTIJD OPLOSSINGS-GERICHT’

TEKST: HARRY MOS
FOTO: YVONNE COMPIER

**BEROEP IN BEELD**

De verf- en drukinktindustrie biedt tal van leuke banen. Maar wat houdt dat werk in de praktijk precies in? Verf & Inkt Magazine vraagt het de mensen zelf.

# ASTRID WIJNBERGEN (48) IS TECHNISCH SPECIALIST OP HET R&D-LABORATORIUM BIJ KONINKLIJKE VAN WIJHE VERF IN ZWOLLE.

**"IK GEEF HET TOE, 25 JAAR BIJ ÉÉN EN HETZELFDE BEDRIJF** is best veel. Maar ik moet er ook eerlijk bij zeggen, dat het zeker niet zo voelt. In de eerste plaats vanwege het werk dat me – mede door enkele nevenfuncties die ik heb – lekker veel uitdaging biedt. Maar toch ook omdat het gewoon een heerlijk familiebedrijf is. Waaraan je dat merkt? Je kent de familie en zij kennen jou. De wederzijdse benadering is persoonlijk, er heerst een grote mate van collegialiteit en de sfeer is prima. Maar ik heb het in de loop der jaren ook goed gemerkt aan de flexibiliteit waarmee het bedrijf meebeweegt met de ontwikkelingen in mijn leven. In het begin werkte ik gewoon fulltime. Toen we een gezin stichtten, kon ik zonder problemen terug naar 50 procent en een paar jaar later weer naar 60 procent. Tegenwoordig werk ik vier dagen van acht uur. Op woensdag ben ik vrij.

Op de mavo was ik altijd al bijzonder geïnteresseerd in scheikunde. Niet zo vreemd dus dat ik er daarna voor koos om analytische chemie te gaan doen op een laboratoriumschool. Dat was een 4-jarige mbo-opleiding. Ik had nog wel kunnen doorleren, maar werken leek me ook heel leuk. Dat had ik tijdens verschillende stages al ervaren. En bovendien: op die leeftijd – je krijgt verkering, je wilt gaan samenwonen – is het toch ook wel fijn om geld te verdienen. Eerst bleef ik na een stage 'hangen' in een laboratoriumbaan bij Abbott, een baby- en dieetvoedingsbedrijf. Maar ik wilde toch liever de analytische hoek in. Daarom ben ik als chemisch analist overgestapt naar AkzoNobel Chemicals in Deventer. Toen het bedrijf ging reorganiseren, vond ik dat het tijd werd om verder te kijken. Juist op dat moment vroegen ze bij Van Wijhe Verf iemand voor het kleurenlaboratorium. Minder analytisch en voor mij helemaal nieuw, maar het leek me wel heel leuk.

Koninklijke Van Wijhe maakt met 170 medewerkers vooral verf, eigen kleurpasta's en enkele bijzondere coatings. Een bekende daarvan is SolidLux, dat met UV-belichting wordt uitgehard. In mijn dagelijkse werk staat ons eigen kleurenmengsysteem eigenlijk altijd centraal. Dat wil zeggen: naast wat zaken die ik er in de loop der tijd ook bij ben gaan doen. Zo heb ik de ruimte gekregen me te ontwikkelen op het gebied van promotieactiviteiten in het onderwijs. Dat startte jaren geleden met onze deelname aan Girlsday, om meisjes te stimuleren een vak in de techniek te kiezen. Later zijn daar steeds meer activiteiten bijkomen: het verfexperiment van C3, eigen workshops voor leerkrachten, bedrijfsbezoeken, gastlessen, deelname aan de Dag van de Chemie… et cetera. En ík mag het voor Van Wijhe allemaal doen en coördineren. Ook door dat soort zaken heb ik nog steeds heel veel plezier in mijn werk. En wat onlangs nog heel leuk was: Doordat we in promotionele zin zo actief zijn, werden we gevraagd om mee te werken aan de VNCI-campagne Forces for Changes. Een collega en ik zijn nu allebei te zien in een 'eigen' spotje dat jonge meiden enthousiast wil maken voor een baan in de chemie."

## HOE ZIET ASTRIDS WERKDAG ERUIT?

"In mijn reguliere werk als technisch specialist ben ik eigenlijk altijd bezig met het kleurenmengsysteem. Dat draait bij bouwmarkten, speciaalzaken, groothandels e.d. Maar ook bij verfproducenten over de hele wereld. Je kunt er in principe alle kleuren mee maken. Maar dan moet het systeem wel doorontwikkeld en continu onderhouden worden. Kleurentrends, gewijzigde wetgeving, duurzaamheidseisen, wensen van gebruikers, nieuwe pigmenten…, alles heeft zo z'n effecten op de kleurpasta's en op de kleurensets die het systeem gebruikt. Ik beoordeel aan de hand van binnengekomen basisverven wat er moet gebeuren om ons mengsysteem zijn werk goed te laten doen. De ene dag verzorg ik metingen en testen aan de laboratoriumtafel, de andere dag leg ik zaken vast in rapporten voor de klant, maar ook ten behoeve van de gebruikte matching software et cetera. Voor mij de ideale combinatie: enerzijds analytisch, anderzijds altijd oplossingsgericht. Én ideaal in coronatijden: ik kan zonder problemen twee dagen op het lab en twee dagen thuis werken."

# VRAAG/ANTWOORD

## THUISBLIJVEN OM CORONA

**VRAAG**
Een medewerker wil in verband met het coronavirus niet op het werk komen. De werkgever heeft in het bedrijf maatregelen getroffen om veilig en op 1,5 meter afstand van elkaar te kunnen werken, maar de werknemer durft het nog steeds niet aan. Kan de werknemer worden verplicht naar het werk te komen?

**ANTWOORD**
Het kan voorkomen dat een medewerker niet op het werk verschijnt, omdat hij/zij bang is voor besmetting door collega's. Als er geen enkele reden is om hier bang voor te zijn, probeer deze angst dan weg te nemen. Verschijnt de medewerker desondanks niet op het werk zonder dat de werkgever daarmee instemt, dan geldt dat als werkweigering. De werkgever kan de loonbetaling dan stopzetten. Waarschuw de medewerker wel dat dit de consequentie is als hij/zij niet op het werk verschijnt.
In geval van ziekte gelden overigens de normale regels: de medewerker houdt zich aan de geldende procedures binnen het bedrijf. Het kan zijn dat de ziekte het gevolg is van het coronavirus, maar dat verandert daar niets aan. In een aantal gevallen - onder meer bij verkoudheidsklachten, koorts en als huisgenoten met COVID-19 zijn besmet - geldt het advies thuis te blijven om uit te zieken en anderen niet te besmetten. Check hiervoor de exacte richtlijn van het RIVM.

## VASTGESTELDE VAKANTIE INTREKKEN

**VRAAG**
Het is nu lastig om weg te gaan voor vakantie. Mag een werknemer een vastgestelde vakantie eenzijdig intrekken?

**ANTWOORD**
Het vaststellen en intrekken van vakantie is in de wet uitgebreid geregeld. Een werkgever kan de vastgestelde vakantie intrekken als hiervoor 'gewichtige redenen' zijn. Hij/zij moet dan wel de schade vergoeden die de werknemer erdoor lijdt.
De mogelijkheid van het intrekken van een vastgestelde vakantie door de werknemer is in de wet niet geregeld. Daarom is het niet mogelijk voor de werknemer om een reeds vastgestelde vakantie eenzijdig in te trekken. Het staat de werkgever natuurlijk vrij om een verzoek tot intrekking te honoreren. Een goed werkgever zal een verzoek alleen afwijzen als hij/zij daar een goede reden voor heeft, bijvoorbeeld omdat er door de crisis onvoldoende werk is.
Bron: AWVN

## VALT VERVOER PER BAKFIETS ONDER ADR

**VRAAG**
In grote steden wordt steeds vaker van de elektrische bakfietsen gebruik gemaakt. Ook dus voor het vervoer van verf. Valt zo'n bakfiets in dat geval onder de definitie 'voertuig' in artikel 1.2 van het ADR?

**ANTWOORD**
Een bakfiets is een voertuig, maar de lading blijft waarschijnlijk wel onder de 1000 punten-regeling. Er moeten dan wel de vervoersdocumenten en een 2 kg brandblusser aanwezig zijn en de 'chauffeur' moet een ADR-awarenesstraining hebben gedaan.
Als de lading onder een LQ- of VSE-regeling valt, dan zijn er geen documenten nodig, alleen een 2 kg brandblusser.

## LEGE ONGEBRUIKTE BLIKKEN EN ADR

**VRAAG**
Stel dat wij de verfblikken alvast voorzien van een ADR-etiket, maar de blikken zijn nog leeg. Aan de buitenkant van de blikken is dus niet te zien of ze gevuld zijn of leeg. Als de producent de leden blikken vervoert, vallen ze dan onder ADR?

**ANTWOORD**
Nee, de blikken vallen niet onder ADR, maar er moeten wel documenten aanwezig zijn die uitleggen dat de blikken leeg zijn.

Meer informatie nodig? Raadpleeg Kennis en Diensten via www.vvvf.nl/ledennet

# ECONOMISCH HERSTEL IS GESTAAG EN GERICHT OP **DUURZAAMHEID**

In januari ben ik begonnen bij CEPE en in het voorjaar ben ik Jan van der Meulen opgevolgd als directeur van de Europese koepelorganisatie voor de verf- en drukinktindustrie. Hoewel de coatingsindustrie voor mij een nieuwe sector is, ben ik een oudgediende in het Europese circuit. Zo werkte ik ruim twintig jaar voor verschillende Europese organisaties, onder andere voor de detail- en groothandel (EuroCommerce) en het midden- en kleinbedrijf (SMEunited and Small Business Standards). Ook was ik actief voor milieu-NGO BirdLife International.

Mijn start bij CEPE viel samen met de uitbraak van de wereldwijde coronapandemie. De vertraging van de economie heeft bijzonder negatieve gevolgen gehad voor onze leden die leveren aan sectoren als de bouw, automotive en industrie. In landen als Nederland waar de chemische industrie, bouwplaatsen, bouwmarkten en doe-het-zelfzaken openbleven, bleef de omzet begin dit jaar nog redelijk op niveau. Soms steeg de verkoop zelfs zoals voor decoratieve verven, omdat mensen tijdens de lockdown massaal aan het klussen sloegen. Ook zagen sommige drukinktproducenten de vraag toenemen, bijvoorbeeld voor de verpakkingen van medicijnen en levensmiddelen. Voor 'printed media' was het een heel ander verhaal.

Europa speelt een sleutelrol in het economisch herstel dat gestaag zal zijn en gericht op duurzaamheid. De Europese Commissie heeft haar wens om een duurzamer Europa nog eens benadrukt en zet in op verduurzaming en digitalisering bij het weer op gang krijgen van onze economie. De Europese Green Deal is daarbij leidend. Verschillende maatregelen daaruit vragen onze aandacht, zoals het 'Circulair Economy Action Plan' en de 'Farm to Fork'-strategie.
Het actieplan roept overheden en bedrijfsleven op tot een 'sustainable product policy framework' dat is gericht op klimaatneutrale producten en op efficiënt gebruik van onze grondstoffen. Belangrijke pijlers zijn duurzaamheid, vervanging van gevaarlijke stoffen en uitbreiding van de producentenverantwoordelijkheid.
In de 'Farm to Fork'-strategie staat de voedselketen centraal en wordt bekeken hoe een circulaire economie kan worden gerealiseerd. Wij kijken in dit verband naar verpakkingen en voedselcontactmaterialen, waar drukinkten mee te maken hebben.

Daarnaast verschijnt dit najaar de 'Chemicals Strategy for Sustainability'. Doelstelling van deze strategie is om mens en milieu beter te beschermen tegen gevaarlijke stoffen door de ontwikkeling van veilige en duurzame alternatieven. De strategie zal waarschijnlijk leiden tot meer wet- en regelgeving en tot een 'one-substance one-assessment' benadering. Ook lijkt het erop dat Europa - mede door de ervaringen in de coronapandemie - de productie van essentiële grondstoffen naar Europa wil terughalen om de afhankelijkheid van het buitenland te verminderen. Denk aan de productie van essentiële chemicaliën voor het maken van bijvoorbeeld medicijnen. De strategie is slechts een eerste stap naar de ambitie voor een wereld zonder vervuiling. Een stap die, verwacht CEPE, in 2021 wordt gevolgd door het 'Zero Pollution Action Plan'.

Er komen, kortom, veel issues op ons af die allemaal als onderliggend uitgangspunt hebben: duurzaamheid. Dat is overigens volledig in lijn met de prioriteiten van CEPE. Duurzaamheid heeft altijd hoog op de agenda gestaan. Nu de EU nog sterker focust op verduurzaming, stimuleert dat ons om verder te gaan op de ingeslagen weg. De leden ontwikkelen en produceren duurzame coatings die ervoor zorgen dat objecten langer meegaan. Die bijdrage aan een duurzamere wereld dragen CEPE en de nationale associaties gezamenlijk uit. Het is fijn dat de VVVF daar ook actief aan bijdraagt.

**CHRISTEL DAVIDSON**
MANAGING DIRECTOR CEPE

**Smart2Test, leverancier van ERICHSEN testapparatuur**

Onze producten voldoen aan de hoogste wereldwijde norm vereisten voor testtechnologie en de internationale kwaliteitseisen voor nauwkeurigheid: DIN, ASTM, EN, AUTOMOTIVE NORMS, GM, IEC

Smart2Test®

Materiaal Test

Corrosie Test

Oppervlakte Test

Sheet Metal Test

Applicators

Trekbanken

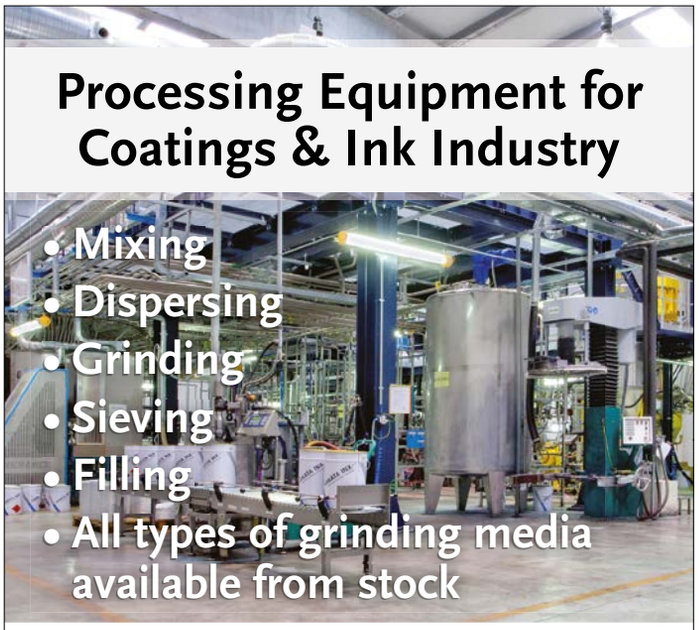
Zoutnevelkasten

Scratch Test

Cupping Test

Filmapplicators

**Kijk op www.smart2test.com of bel naar +31 36 74 100 97**




E & R B.V.

Stoomloggerweg 1 - 3133KT Vlaardingen
T 010 4601544 - info@er-bv.com - www.er-bv.com

# NWS/SERVICE

VOLG ONS

## WETGEVING

### INSPECTIE BIJ PRODUCENTEN LIJMEN, HARSEN EN KITTEN

De Inspectie SZW gaat nog dit jaar een inspectieproject uitvoeren onder producenten van lijmen, harsen en kitten. Gekeken wordt naar de aanwezigheid van een (verdiepende) risico-inventarisatie & -evaluatie (RI&E) en een daarbij behorend plan van aanpak. Ook controleert de Inspectie SZW of bedrijven een basiscontract hebben met een arbodienst of bedrijfsarts. In verband met COVID-19 vraagt de inspectie documenten in eerste instantie per e-mail op en vindt (nog) geen fysiek bezoek van inspecteurs plaats.
Informatie: zie VVVF-ledennet

### NIEUWE DUITSE ONTWERPVERORDENING VOOR DRUKINKT

De drukinktindustrie werd op 29 april 2020 overvallen door de publicatie van een Duitse ontwerpverordening voor drukinkt. Het Duitse ministerie van Voedsel en Landbouw (BMEL) had al eerder een ontwerpverordening gepubliceerd, waarna er grote druk kwam om dergelijke wetgeving Europees te organiseren. Dit is vier jaar later nog niet gelukt, zodat het ministerie opnieuw een ontwerpverordening publiceerde. Ten opzicht van de eerdere Duitse ontwerpverordening zijn er weinig wijzigingen. Het grootste probleem is dat in de ontwerpverordening geen procedure is opgenomen hoe stoffen op de positieve lijst kunnen komen.
Informatie: zie VVVF-ledennet

### LEAFLETS MET CLP-EISEN VOOR ONLINE VERKOOP VAN MENGSELS

Het ECHA heeft aangekondigd te gaan handhaven op online verkoop. Reden voor de VVVF om haar leden te informeren wanneer ze bij verkoop van mengsels niet voldoen aan de CLP-eisen. Ook niet-aangesloten bedrijven zoals webshops worden in dat geval benaderd. De gezamenlijke mengselorganisaties in Mengend Nederland, waaronder de VVVF en de VLK, vertaalden daarvoor een aantal praktische leaflets, opgesteld door DUCC en SME United. Webwinkels moeten niet alleen voldoen aan de de CLP-vereisten, maar ook aan de regels voor transport. Producten met gevaarlijke stoffen die een risico kunnen opleveren bij vervoer, mogen alleen in kleine aantallen worden verzonden. De zogenoemde 'limited quantities'-maatregel. Deze producten moeten bovendien op een speciale manier worden verpakt.
Informatie: zie VVVF-ledennet

### GEZOCHT: DATA VOOR GRENSWAARDE ISOCYANATEN

De SER wil een onderzoek uitvoeren naar de haalbaarheid van de voorgestelde publieke grenswaarde voor alle di- en triisocyanaten (isocyanaten). Nederland kent momenteel geen blootstellinglimiet voor deze stoffen, maar in de landen die dat wel hebben, ligt die een factor 300 tot 500 hoger dan het nieuwe voorstel. Eerder constateerde de industrie al dat een grenswaarde van 0,1 µg NCO/m3 niet meetbaar, handhaafbaar noch werkbaar is. De VVVF en de VLK hebben data nodig van lidbedrijven die de blootstelling aan isocyanaten hebben gemeten of berekend, bijvoorbeeld via de Stoffenmanager, Chemrade of andere tools.
Informatie: zie VVVF-ledennet

### UPDATE VIA VVVF'S WEBINARS

De VVVF en de VLK organiseerden de afgelopen maanden diverse webinars voor de achterban. Leden kregen zo een update van wet- en regelgeving inzake REACH, CLP, Biociden, transport, PGS15 en Omgevingswet. Ook het Inspectieproject Producenten van Lijmen, Harsen en Kitten werd toegelicht. De groepen werden bewust klein gehouden, zodat er voldoende mogelijkheid was om vragen te stellen.
Informatie: VVVF-ledennet

FOTO: BISONDER PRODUCTIES

### VVVF INFORMEERT SCHILDERS OVER VIB'S

Veel schilders vragen zich af wat zij moeten met de veiligheidsinformatiebladen (VIB's). In OnderhoudNL Magazine stipte VVVF's projectleider voor stoffenwetgeving, Jolanda Neeft, daarom aan hoe het precies zit. "Leveranciers van verf, lijmen en kitten zijn volgens REACH verplicht die veiligheidsinformatiebladen toe te sturen", legt ze uit. "Ze bevatten veel informatie om risico's uit te sluiten. De leesbaarheid en het praktische gebruik ervan laten echter nog wel eens te wensen over. Verschillende industrietakken zijn daarom met de overheid in gesprek over de eisen die aan VIBs gesteld worden."
Informatie: zie VVVF-ledennet

### PRAKTISCHE TRAINING 'NIEUWE REGELS VOOR PRODUCTNOTIFICATIE'

De VVVF en de VLK organiseren op 15 september 2020 een praktische trainingsdag over het aanleveren van informatie bij vergiftigingencentra. Het verschaffen van informatie was al verplicht, maar vanaf 1 januari 2021 gelden er nieuwe regels. Deze nieuwe regels staan centraal op de trainingsmiddag. Ronald de Groot (NVIC) legt vanuit het perspectief van het Nederlandse vergiftigingencentrum uit waarom er genotificeerd moet worden. Patrick Verhelle van COPRODES instrueert de deelnemers vervolgens in een praktische sessie wat en hoe ze moeten notificeren volgens de nieuwe werkwijze. Deelname staat alleen open voor leden van de VVVF en de VLK.
Informatie: VVVF-ledennet

### INVOERING OMGEVINGSWET EN WKB VRAAGT EXTRA TIJD

De inwerkingtreding van de Omgevingswet, inclusief de wet Kwaliteitsborging voor het bouwen (Wkb) die daarvan deel uitmaakt, wordt uitgesteld. Dat liet I&W-staatssecretaris Van Veldhoven onlangs aan de Eerste en Tweede Kamer weten. Reden: de combinatie van een stevige implementatieopgave én maatregelen rond het coronavirus vraagt meer tijd. Met de rijkspartijen, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, het Interprovinciaal Overleg en de Unie van Waterschappen bespreekt de staatssecretaris hoeveel extra tijd voor een verantwoorde invoering van de wet nodig is. Inmiddels is duidelijk dat beide wetten op 1-1-2022 ingaan.
Informatie: zie VVVF-ledennet

## ARBEID

### AWVN LEIDT WERKGEVERS DOOR NOW

Op 31 maart maakte minister Koolmees van SZW de hoofdlijnen van de Tijdelijke noodmaatregel overbrugging behoud werkgelegenheid (NOW) bekend. De maatregel heeft tot doel werkgevers in staat te stellen om in tijden van zware omzetterugval (ten minste 20%), hun werknemers in dienst te houden. De NOW is op onderdelen technisch complex. Voor werkgeversorganisatie AWVN reden een stappenplan te maken dat werkgevers er doorheen loodst. Overigens werd de regeling op 22 april iets aangepast ten behoeve van werkmaatschappijen van concerns die overall minder dan 20% omzetdaling hebben of zelfs winst draaien. Eind mei lag er een verdere versoepeling van de NOW-regeling op tafel.
Informatie: zie VVVF-ledennet

### VVVF-HANDREIKING VOOR COVID-19 EN VEILIG WERKEN

COVID-19 is nog wel even in ons midden en de economie kan niet eeuwig op slot blijven. Minister Wiebes van EZK heeft laten weten dat de weg 'naar buiten' loopt via protocollen. Net als veel andere brancheorganisaties stelden ook de VVVF en de VLK een checklist op voor COVID-19 en veilig werken. De VVVF en VLK verzamelden goede praktijken onder de ledenkring en brachten die samen in de 'Handreiking COVID-19 en veilig werken'. Het is een handige checklist met praktische aandachtspunten voor de achterban waarin onder andere wordt ingegaan op maatregelen bij productie en onderhoud.
Informatie: zie VVVF-ledennet

### BENCHMARK ONDER VVVF-LEDEN VOOR COVID-19 EN VERLOF

De VVVF heeft bij de leden geïnventariseerd hoe ze omgaan met verminderde bedrijfsactiviteit door COVID-19 en het verlof van medewerkers. Mag een werknemer de vastgestelde vakantie intrekken? Hoe lossen bedrijven de verminderde bedrijfsactiviteit op? Deze en andere vragen kwamen aan de orde. In de verspreide benchmark, nam de VVVF ook antwoorden op diverse andere vragen mee die bij de speciale helpdesk op het VVVF-bureau binnenkwamen.
Informatie: zie VVVF-ledennet

## DUURZAAMHEID

### VVVF PUBLICEERT FOLDER OVER SCHOONMAKEN KWAST EN ROLLER

In coronatijd slaan veel mensen aan het klussen. Ook aan het verven dus. Dat de Europese verfindustrie zo'n 20 jaar geleden grotendeels overstapte op watergedragen verf voor binnengebruik, blijkt voor veel consumenten een legitimatie om kwast en roller onder de kraan schoon te spoelen. Zo komen verfdeeltjes echter onnodig in het milieu. De VVVF gaf daarom een folder uit die precies vertelt hoe consumenten hun kwast en roller wél moeten schoonmaken.
Informatie: zie VVVF-ledennet

### NIEUW EVENEMENT VOOR SCHILDERS- EN VERFBRANCHE

Verschillende media schreven er al over: OnderhoudNL, Copagro, de VVVH en de VVVF onderzoeken de mogelijkheid van een landelijke schilders- en onderhoudsdag. Deze vier ketenpartners werkten de afgelopen maanden gezamenlijk aan een landelijk evenement waarin de kracht van de sector maximaal tot zijn recht komt. Het wordt een bruisend evenement in een geheel nieuwe opzet waar de deelnemers volop commerciële kansen hebben. De verfindustrie presenteert daar haar noviteiten en kwaliteitsproducten, schilders tonen er hun deskundigheid en jongeren nemen deel aan het evenement om zich te oriënteren op het schildersvak.
Informatie: www.vvvf.nl

### SUBSIDIE VOOR ONTWIKKELING NIEUWE COATINGS EN LIJMEN

Midden- en kleinbedrijven kunnen bij de ontwikkeling van coatings, lijmen of UV-uitharding ondersteuning krijgen van het DNL-HIT-team. Dat is een Nederlands-Duits Fieldlab (door Europa gesubsidieerd) dat de digitalisering van het R&D-proces stimuleert met financiële ondersteuning, onderzoeksapparatuur, innovatieve (software) systemen et cetera. Deelnemende bedrijven kunnen tot de helft van hun loon- en materiaalkosten vergoed krijgen.
Informatie: zie VVVF-ledennet

## VVVF

### ONDERHOUDNL LANCEERT #ONDERHOUDKANDOOR

Als de richtlijnen van het RIVM in acht genomen worden, kan onderhoud aan huis, monument, school, brug, kantoor etc. gewoon doorgaan. Dat is de boodschap van de campagne '#onderhoudkandoor' van OnderhoudNL. Een fraai filmpje laat zien dat vakmensen met hun inzet, vakmanschap en passie óók in coronatijd ervoor zorgen dat Nederland een prachtig land blijft. De VVVF ondersteunt deze campagne en deelde het filmpje veelvuldig op social media.
Informatie: zie VVVF-ledennet

### SPOEDWET DIGITALE ALV

Hoe kunnen verenigingen een Algemene Ledenvergadering houden als iedereen zoveel mogelijk thuis moet blijven en groepen niet groter mogen zijn dan dertig personen? Vanwege COVID-19 is daarvoor een tijdelijke spoedwet van kracht. Die maakt het mogelijk digitale ledenvergaderingen te houden én besluiten te nemen via Microsoft Teams, Webex, Zoom of soortgelijke systemen. De wet biedt daarnaast ook ruimte om de Algemene Ledenvergadering en het opmaken van de jaarrekening uit te stellen. Voor de VVVF is er nog even tijd; de ledenvergadering staat gepland op 25 november 2020.

### KABINET BENADRUKT BELANG INDUSTRIE IN INDUSTRIE VISIE 2050

Het kabinet benadrukt het belang van de basisindustrie in de Industrie Visie 2050 die op 15 mei 2020 verscheen. "Het is goed dat het kabinet hier verandering in brengt en een nieuw perspectief schetst. Van verf voor je huis tot grondstoffen voor medicijnen: zonder de industrie staat letterlijk alles stil", aldus VNO-NCW en MKB Nederland in een reactie. Deze brief is het eerste deel van een tweedelige industrievisie voor 2050, het tweede deel meer specifiek gericht op de maakindustrie, ontvangt de Tweede Kamer na de zomer.

# COLOFON

**VERF&INKT MAGAZINE**
Verf&Inkt is een uitgave van de Vereniging van Verf- en Drukinktfabrikanten (VVVF). De VVVF behartigt de belangen van de Nederlandse verf- en drukinktindustrie. Het blad wordt verspreid onder leden van de branche-organisatie en externe relaties. Verf&Inkt verschijnt vier keer per jaar. Verf&Inkt wil een opinieblad zijn. Dat betekent dat van VVVF-standpunten afwijkende meningen niet uit het blad geweerd worden.

**REDACTIE**
Adriaan van Hooijdonk
(hoofdredacteur)
E: hooijdonk@vvvf.nl

VVVF-communicatie
E: communicatie@vvvf.nl

**VORMGEVING**
StudioDAM, Amsterdam

**ADVERTENTIEACQUISITIE**
Mooijman Marketing & Sales
Julius Röntgenstraat 17
2551 KS Den Haag
T: 070-323 4070
E: dm@mooijmanmarketing.nl

Advertenties vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactie.

**DRUK**
Impressed, Pijnacker

**ABONNEMENTEN**
Wie werkzaam is in de verf- en drukinktindustrie of op een andere wijze direct of indirect bij de verf- en drukinktindustrie betrokken is, kan in aanmerking komen voor een kosteloos abonnement op Verf&Inkt.
Meld u aan via info@vvvf.nl en u krijgt zo spoedig mogelijk bericht.
Meer informatie: T: 070-444 0680
E: info@vvvf.nl.

**OVERNAME**
Overname van artikelen uit Verf&Inkt is alleen toegestaan na voorafgaande schriftelijke toestemming van de redactie. In de meeste gevallen zal die graag worden gegeven.

**ISSN:** 2468-421X

**UITGEVER**
VVVF
Postbus 241
2260 AE Leidschendam
T: 070-444 0680
E: info@vvvf.nl
www.vvvf.nl

© VVVF
Alle rechten voorbehouden. Behoudens de door de Auteurswet 1912 gestelde uitzonderingen, mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd (waaronder begrepen het opslaan in een geautomatiseerd gegevensbestand) of openbaar gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de VVVF. De bij toepassing van art. 16B en 17 Auteurswet 1912 wettelijk verschuldigde vergoedingen wegens fotokopiëren, dienen te worden voldaan aan de Stichting Reprorecht, Postbus 882, 1180 AW te Amstelveen. Hoewel aan de totstandkoming van deze uitgave de uiterste zorg is besteed, aanvaarden de auteur(s), redacteur(en) en uitgever geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten of onvolkomenheden.

VVVF Verf en Inkt

# VVVF&PODIUM

**VVVF BIEDT BEDRIJVEN EN KENNISCENTRA EEN PODIUM OM KENNIS EN ERVARING TE DELEN MET DE VERF- EN INKTBRANCHE**

BRUSHKEEPER / BYK-GARDNER / E & R / ESKENS PROCESS SOLUTIONS / HILDERING PACKAGING / LITHOS BENELUX / SMART2TEST / TECHEMA

## BRUSHKEEPER B.V.

### BrushKeeper, HANDIG, GOEDKOOP en DUURZAAM!

BrushKeeper B.V. ontwikkelt, produceert en verkoopt innovatieve verfbenodigdheden zoals BrushKeeper de Luxe, Basic en PRO, zowel voor de consumenten- als professionele markt. BrushKeeper de Luxe met EcoBrush, een professionele verfkwast geschikt voor acryl en alkyd is handig om tijdens een verfklus de kwast op te bergen en gevuld met water voor langere tijd (maanden, jaren). Voorzien van een RVS bus, synthetische haren, ongelakte FSC gekeurde steel en recyclebare PETfles en omdat alles in Nederland is geproduceerd met minimale CO2 footprint, is dit de meest duurzame verfkwast. De verkoop verloopt via de DHZ winkels en webshops. Op dit moment is alleen nog maat 14, de meest gebruikte kwastmaat door consumenten, beschikbaar. Binnenkort komen daar maten 10, 12 en 16 bij. BrushKeeper Basic is een goedkope uitvoering zonder kwast die voor iedere standaard kwast geschikt is. Deze is in ontwikkeling. BrushKeeper PRO is een kleine bidon, geschikt voor iedere standaard kwast. Deze semi-disposable is zeer handig voor professionals die tijdens een verfklus de kwast snel en veilig willen opbergen of voor het beklimmen van een ladder. BrushKeeper PRO beschermt de kwast enkele dagen tegen uitdroging en beschadiging. Volgens uitgebreide testen bespaart BrushKeeper PRO gemiddeld 20 minuten per dag dus wel € 2.000 op jaarbasis. BrushKeeper PRO is, gevuld met gel, geschikt voor het opbergen van de kwast voor lange termijn. BrushKeepers worden ook onder eigen label geproduceerd. BrushKeeper B.V. is deelnemer van de komende SGA beurs. World Patents Pending

BRUSH-KEEPER ®

BrushKeeper B.V.
Loonsebaan 145
5263 CN Vught

www.brushkeeper.nl
0653756790
info@brushkeeper.nl

## BYK-GARDNER

### NIEUW! S2P, meet zowel kleur, glans als oppervlaktestructuur!

Het uiterlijk van een product wordt bepaald door de kleur, glans en oppervlakteafwerking. De spectro2profiler meet structuur, kleur en glans zoals u het ziet.

Tot nu toe kon structuur alleen visueel of met hoog geavanceerde microscopen worden beoordeeld. Met de spectro2profiler is dit veranderd. De spectro2profiler, het instrument dat u door “ups & downs” ondersteunt om harmonie in kleur en structuur te bereiken!

De spectro2profiler combineert 4 meet technologieën in 1 instrument:

45/0 kleurmeting
De beproefde, innovatieve BYK LED-technologie staat wederom garant voor een uitstekende prestatie en meet de kleur zoals u die ziet. Communiceert met digitale standaard naar bijvoorbeeld de spectro2guide.
3D Structuurmeting
Innovatieve 3D-gegevensanalyse om structuurgrootte, structuur uniformiteit en waargenomen hoogteverschillen te bepalen.
2D reflectiemeting
Meting om de oppervlaktereflectie van verschillende hoogteniveaus te verkrijgen.
60°glansmeting
De traditionele glansmeting volgens internationale standaarden.

Nieuwsgierig geworden naar de spectro2profiler? Wij informeren u graag verder over deze nieuwe manier om structuur te meten!

BYK

BYK-Gardner
Lausitzer Strasse 8
82538 Geretsried

www.byk-instruments.com
088-1220678
Gwenny.wiersma@altana.com

## E & R B.V.

E & R B.V.

E & R B.V.
Stoomloggerweg 1
3133 KT Vlaardingen

www.er-bv.com
010 4601544
info@er-bv.com

### Proven Excellence

E & R B.V. is al 40 jaar uw vertrouwde partner in procesmachines, afvulsystemen, maalmedia en service voor de verf- en drukinkt industrie.

E & R beschikt over ruime kennis en ervaring in proces technologie en grondstoffen, hetgeen door onze klanten wordt ervaren als een belangrijke meerwaarde ten opzichte van eenzijdige leveranciers.

Als Benelux distributeur van de meest toonaangevende Europese leveranciers in de verf- en inkt industrie leveren wij onder andere parelmolens, dissolvers, butterfly mixers, roerwerken en in-line dispergeersystemen van NETZSCH Grinding & Dispersing & afvulmachines van de firma J. De Vree & Co N.V.

Ook voor maalparels bent u bij ons aan het juiste adres, wij leveren diverse type maalparels vanuit eigen voorraad en voor ieder type proces & maalsysteem.

Voor installatie, onderhoud en revisie van gebruikte machines beschikt E & R over een VCA gecertificeerde technische dienst, moderne werkplaats en test mogelijkheden in onze proefruimte te Vlaardingen. Voor training en opleiding van operators en R&D organiseren wij regelmatig technische seminars in Vlaardingen en op locatie.

Voor meer informatie : www.er-bv.com

## ESKENS PROCESS SOLUTIONS

ESKENS PROCESS SOLUTIONS

Eskens Process Solutions
Distributieweg 6
2404 CK Alphen aan den Rijn

www.eskens.com
+31 172 468046
info@eskens.com

### Eskens Dissolvers en DYNO-MILL maalmolens, de ideale combinatie

Zeer fijn vermalen zonder kleurcontaminatie kan nu ook in een niet ceramische maalmolen.

De DYNO-MILL UBM maalmolens zijn ideaal voor het fijn en ultra fijn vermalen van deeltjes in verven of digitale inkten. Om bij de productie van witte verf kleurcontaminatie te vermijden werd tot nu toe een DYNO-MILL AP molen in een volledig ceramische uitvoering gebruikt. Nu kan dit met een DYNO-MILL UBM met PU maalschijven.

De DYNO-DISC BC maalschijven in poly-urethaan (PU) zijn goedkoper dan de ceramische AP-acceleratoren, maar malen toch zeer efficiënt. Ze hebben een merkelijk grotere diameter, waardoor er tussen elke twee schijven een afzonderlijke maalkamer ontstaat. Door de banaan-vormige groeven in de DYNO-DISC BC schijven worden de parels in deze maalkamers in specifieke banen rondgeslingerd waardoor ze een grotere energetische kracht krijgen. Ideaal om snel en fijn te malen.

De DYNO-MILL UBM productiemachines zijn leverbaar met een maalkamer van 20, 50 en 100 liter. Het labo-model heeft een maalkamer van 0.5 liter. Zoals alle DYNO-MILL molens kunnen de DYNO-MILL UBM maalmolens zowel in recirculatie als in passage modus gebruikt worden.

Voor de suspensie door de molen wordt gepompt, moeten de poeders natuurlijk eerst homogeen in de vloeistof vermengd worden. Hiervoor zijn de D-Mikxs dissolvers van Eskens ideaal. Ze zijn speciaal ontworpen voor de verfindustrie, gemakkelijk te reinigen en zeer gebruiksvriendelijk.

## HILDERING PACKAGING

### Oplossingen voor verfwebshops

De afgelopen maanden is het nóg duidelijker geworden dat online retail niet meer weg te denken is uit de samenleving. Sterker nog, webwinkels en pakketbezorgers hebben het drukker dan ooit. Dit geldt ook voor de verfbranche.

Een blik verf versturen per post is echter nog niet zo makkelijk en het gaat wel eens mis. Met alle gevolgen van dien. Hildering Packaging heeft al geweldige oplossingen voor het versturen van blikken verf met inhoud van 0,5 tot en met 3,75 liter. Eenvoudige Paint Transport Trays, van 100% gerecycled kunststof, die op en onder een blik geklikt worden en dan in een passende doos geplaatst worden en de inhoud beschermen tijdens transport. Met een tweede leven als onderzetter, waardoor het blik steviger staat en een druiper langs het blik niet op de vloer terecht komt, maar netjes in de Tray wordt opgevangen. Er wordt al getest met oplossingen voor grotere volumes zoals bijvoorbeeld muurverf emmers.

Dit soort oplossingen bespaart veel tijd en ruimte voor de inpakker en biedt meer zekerheid dat de bestelling heel aankomt. Maar Hildering biedt daarnaast met zijn Go!Paint assortiment nog veel meer interessante oplossingen voor verf gerelateerde webshops. Handige verfemmers en lakbakjes, verzetblikken en inzetvaatjes, professionele blikopeners waarmee elk blik goed geopend kan worden, magnetische kwasthouders die eenvoudig tegen een strijkvaatje of verfblik geplaatst kunnen worden en sterk genoeg zijn om zelfs een ronde kwast vast te houden, maar ook uitschenkers om verf nauwkeurig uit een blik te kunnen schenken. Grote en kleine producten die gemakkelijk met een verf bestelling meegestuurd kunnen worden.
Interesse gewekt? Kijk ook eens op www.go-paint.com

HILDERING PACKAGING
TIN CAN SPECIALIST

Hildering Packaging
Zandvoortstraat 69
1976 BN IJmuiden

www.hildering.com
0255 510 409
info@hildering.com

## LITHOS BENELUX BV

### ARASTIR 20 - Onze unieke technologie - Uw nieuwe mogelijkheden

Sinds kort levert LITHOS BENELUX de door ARALON ontwikkelde droge dispersies van organische pigmenten in poedervorm (ongeveer 3 µm).

Deze in Duitsland geproduceerde ingekapselde organische pigmenten bezitten een unieke hybride polymeermatrix met hoge alkalische stabiliteit en water compatibiliteit ter voorkoming van “staining” en “bleed-out”.

ARASTIR-20 is formaldehyde-vrij en bevat geen VOC’s, geen zware metalen en geen minerale oliën. Daarom is ARASTIR -20 bij uitstek geschikt voor de productie van (vinger)verf, lakken en coatings.

ARASTIR-20 zijn niet bedoeld als vervanging voor vloeibare dispersies of pasta’s, omdat ze zwakker zijn in kleur. Integendeel, ze openen nieuwe mogelijkheden in verwerking en toepassing, die vaak alleen voorbehouden zijn aan anorganische pigmenten.

ARASTIR-20 is verkrijgbaar in 4 kleuren. Wij sturen u graag een sample toe om te testen.

Lithos Benelux

Lithos Benelux BV
Koningin Wilhelminahaven NZ 26
3134 KE Vlaardingen

www.lithosbenelux.nl
010 - 445 61 00
info@lithosbenelux.nl

## SMART2TEST B.V.

### NIEUW > Green Bio Cup®

Smart2Test biedt een complete nieuwe lijn disposable laboratorium bekers aan gemaakt van Bio Suikerriet materiaal. Er worden geen fossiele grondstoffen gebruikt voor de Green Bio Cup® en zijn 100% recyclebaar.

De bekers worden standaard geleverd in wit transparant en zijn glad aan de binnenkant zonder lasnaden. De Green Bio Cups zijn toepasbaar voor verschillende industriële producten zoals:
* Verf
* Kleurpasta's
* Inkt
* Lijm
* Resin
* Additieven

De Green Bio Cups zijn tevens geschikt voor alle high speed mixers op uw l aboratorium.

Bij interesse sturen sturen wij u GRATIS en vrijblijvend een aantal Green Bio Cups, zodat u met uw specifieke product de Green Bio Cup® kunt testen op bestendigheid.

Have a Green day!

Smart2Test B.V.
Splijtbakweg 117
1333 HJ Almere

www.smart2test.com
036 - 74 100 97
info@smart2test.com

## TECHEMA BV

### GEEN BEURZEN, MAAR WEL EEN UNIEK BEURSAANBOD!

NIEMANN MENG EN MAALMACINES, UIT VOORRAAD LEVERBAAR.

Door alle maatregelen staan veel toekomstige vakbeurzen op ons vakgebied helaas op losse schroeven. En dat missen we best. Kennis opdoen en je netwerk uitbreiden is hierdoor een stuk lastiger. Maar natuurlijk ook de interessante beursaanbiedingen worden gemist. Techema en Maschinenfabrik Wilhelm Niemann hebben hiervoor een mooie oplossing bedacht. Een uniek en breed assortiment aan machines die uit voorraad en wel heel voordelig kunnen worden aangeboden.

Denk hierbij aan:
- Dompelmolens
- Kreis Dissolvers
- Vlindermengers

Ga naar www.techema.nl en klik op de button "beursaanbod lab- en productie-machines" Hier vindt u het actuele overzicht. Bellen of mailen kan natuurlijk ook!

Zoals bekend heeft elk nadeel ook een voordeel. Door het uitvallen van de beurzen zijn er beursmachines vrijgekomen en kunnen machines uit voorraad worden geleverd die normaal gesproken levertijden hebben van 8 tot 12 maanden.
Een unieke kans om uw productie te upgraden!

Techema bv
Damzigt 58
3454 PS De Meern

www.techema.nl
0031(0)348-402524
info@techema.nl

# HILDERING PACKAGING

SPECIALIST IN BLIKVERPAKKINGEN

**voor alle soorten vulgoed**

**voor meer componenten**

**voor impact op het schap**

**voor veilig transport**

## Al 60 jaar de beste verpakkingsoplossingen speciaal voor verf en chemie

## www.hildering.com