

BRECHT GRIETEN, DIRECTEUR KVGO, OVER DE GRAFIMEDIABRANCHE



Voor veel mensen is drukwerk zo vanzelfsprekend geworden dat ze er nauwelijks nog bij stilstaan. Van het etiket op een bierblikje en het medicijn-doosje in de badkamer tot de vinylhoes in de platenkast, het pak hagelslag op de ontbijttafel en de verpakking van een online bestelling: drukwerk maakt onlosmakelijk deel uit van het dagelijks leven. Toch hebben veel mensen, en vooral jongeren, volgens het KVGO nauwelijks een beeld van de grafimediabranche. Daarom startte het KVGO in 2023 de branche promotie campagne 'Indruk'. Een van de onderdelen van de campagne is de inzet van influencers. Eind juni 2026 begon de influencer campagne in samenwerking met content creator Steven Grosveld, bekend van zijn populaire straatinterviews op sociale media. Het initiatief van verschillende werkgevers- en werknemersorganisaties in de sector, zoals het KVGO en het A&O Fonds Grafimediabranche, beoogt de creatieve en grafische sector voor jongeren zichtbaarder en aantrekkelijker te maken. De organisaties ontwikkelden een nieuw format: De Drukwerk Challenge. Deelnemers krijgen op straat de opdracht om binnen korte tijd zoveel mogelijk verschillende soorten drukwerk te verzamelen. Van flyers en

visitekaartjes tot verpakkingen en magazines: alles telt mee, zolang het maar drukwerk is.

Laagdrempelige manier

Volgens de initiatiefnemers laat de campagne op een verrassende manier zien hoe aanwezig drukwerk nog altijd is in het dagelijks leven. De eerste video's verschenen in juni 2026 op platforms als TikTok, Instagram en YouTube en bereikten duizenden jongeren. Wie meer wil weten, komt via de video's terecht op de campagnewebsite. Daar nodigen verschillende interactieve elementen jongeren uit om contact op te nemen met de betrokken partijen. Vervolgens worden zij doorgeleid naar bedrijven, opleidingen of kennismakingsactiviteiten, zodat zij de sector van dichtbij kunnen ervaren. Van 28 september tot en met 3 oktober vindt bovendien de derde editie van de Week van de Grafimedia plaats. In deze week openen bedrijven in de grafimediabranche hun deuren om te laten zien hoe creatief, innovatief en veelzijdig de sector is.

"We dachten lang dat we een imagoprobleem hadden en dat mensen ons als industrieel en vervuilend zien, maar eigenlijk hebben we vooral een bewustwordingsprobleem", zegt Brecht Grieten, directeur van het Koninklijk Verbond Grafische Ondernemingen (KVGO). "Mensen zien drukwerk elke dag, maar kennen onze sector nauwelijks, en dat geldt vooral voor jongeren." De campagne laat een branche zien die volop investeert in automatisering, digitalisering en

‘MENSEN ZIEN DRUKWERK DAGELIJKS, MAAR KENNEN ONZE SECTOR NAUWELIJKS’

Drukwerk is overal, maar veel mensen, en vooral jongeren, hebben nauwelijks een beeld van de grafimediabranche. Met een nieuwe influencercampagne wil het Koninklijk Verbond Grafische Ondernemingen (KVGO) de nieuwe generatie laten zien hoe veelzijdig, innovatief en toekomstgericht de sector is. Directeur Brecht Grieten van het KVGO ziet vooral een bewustwordingsprobleem en vertelt waarom de branche veel innovatiever én relevanter is dan vaak wordt gedacht.

TEKST: ADRIAAN VAN HOOIJDONK
BEELD: KVGO / ENVATO

duurzaamheid. Tegelijkertijd kampt de sector met een nijpend tekort aan vakmensen, hoge energieprijzen, regeldruk, krimpende volumes en een consolidatieslag.

Waarde van drukwerk

Volgens Grieten is de campagne vooral een middel. Uiteindelijk draait het erom dat jongeren opnieuw gaan zien welke waarde drukwerk toevoegt en hoe veelzijdig de grafimediabranche in werkelijkheid is. Drukwerk voegt volgens hem veel meer waarde toe dan de gemiddelde consument denkt. Organisaties van goede doelen versturen nog steeds graag drukwerk naar potentiële donoren omdat ze daar in vergelijking met e-mails veel meer inkomsten uit halen. En uitgevers die eerst digitale bladen uitgaven, richten zich volgens hem nu steeds vaker op gedrukte magazines. Print is minder vluchtig dan online en zorgt voor een betere en prettigere leeservaring. Of denk aan Lidl dat in 2023 stopte met de bezorging van reclamefolders in een bepaalde regio, maar daar later weer op terugkwam omdat er minder werd verkocht. Ook papieren wegenkaarten blijven onverminderd populair. Zo geeft de ANWB aan dat de gratis wegenkaarten voor leden van de tien populairste vakantiebestemmingen nog steeds een gezamenlijke oplage van twee miljoen exemplaren per twee jaar hebben.

In gesprekken met PostNL wil Grieten het liever niet hebben over het afnemende volume van post, maar vooral samen kijken hoe ze het volume weer kunnen laten toenemen. Het KVGO blijft zich inzet-

ten voor een eerlijke en goed functionerende postmarkt, postte Grieten onlangs op LinkedIn. De zakelijke postmarkt mag in de ogen van het KVGO niet afhankelijk zijn van keuzes die één dominante marktpartij eenzijdig kan maken. “Daarom pleiten wij voor een wettelijk kader met regulering, toezicht en handhaving, zodat ook de belangen van grafische ondernemers en hun klanten structureel worden meegenomen.”

Het College van Beroep voor het bedrijfsleven (CBb) oordeelde in 2025 dat de overname van Sandd door PostNL onrechtmatig was. Volgens het KVGO staat na de uitspraak van het CBb vast dat de huidige marktsituatie het gevolg is van een onrechtmatig goedgekeurde overname. Dat vertrouwen in de kracht van drukwerk neemt niet weg dat de sector tegelijkertijd voor flinke economische uitdagingen staat. Die worden zichtbaar in de meest recente cijfers.

Economische vooruitzichten

De KVGO-directeur wijst erop dat de jaarlijkse omzet ongeveer 3,3 miljard euro blijft (waarvan de helft export) en dat de sector werk biedt aan circa 18.000 mensen. Uit de laatste economische kwartaalrapportage van Panthea in opdracht van het A&O Fonds Grafimediabranche van april 2026 blijkt dat ondernemers in de grafimediabranche

ZET CIRCULARITEIT OP 1

Procesmachines worden nog steeds weggedaan wanneer ze overbodig zijn geworden en dat vinden wij zonde.

In het hergebruiken van overtollige procesmachines zit namelijk nog veel waarde én het is beter voor het milieu.

Bent u op zoek naar nieuwe machines voor uw productieproces? Overweeg dan eens de vele voordelen van gebruikte machines van Foeth:

- ✓ **Grootste voorraad - meeste keus**
- ✓ **Machines zijn direct leverbaar**
- ✓ **Betrouwbare en bewezen kwaliteit**
- ✓ **Inruil en verkoop aan Foeth mogelijk**

Daarnaast voorkomt de inzet van een gebruikte machine de uitstoot van gemiddeld 4,43 ton CO₂ die vrijkomt bij de productie van een nieuwe!

Ga voor groen en profiteer!

FOETH

REUSE TO REDUCE

PREMIUM KWALITEIT MACHINES



2800+ ITEMS OP VOORRAAD

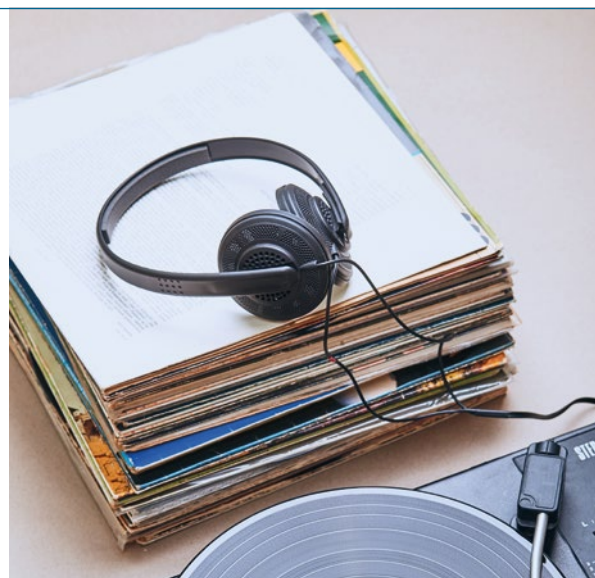


VOLLEDIG GETEST EN GEREVISEERD



TECHNISCHE EXPERTISE EN SUPPORT





het economisch klimaat overwegend als stabiel beoordelen. Tegelijkertijd neemt de onzekerheid toe. Drukkerijen, verpakkingsbedrijven en andere grafische ondernemingen verwachten een dalende productie, omzet en winstgevendheid.

De bezettingsgraad van grafmediabedrijven is met 73 procent stabiel, maar volgens de kwartaalrapportage aan de lage kant. Een groeiend aantal bedrijven beschouwt hun productiecapaciteit als te groot. Een gebrek aan vraag blijft de meest genoemde bottleneck voor ondernemers, gevolgd door een tekort aan arbeidskrachten. Ondanks het voorzichtige sentiment zoekt een groeiend aantal bedrijven nieuwe medewerkers. Meer dan een kwart van de ondernemers denkt in de komende maanden aan personele versterking.

Ongelijk speelveld

Volgens Grieten worden die economische vooruitzichten bovendien beïnvloed door ontwikkelingen waarop ondernemers zelf nauwelijks invloed hebben, zoals de hoge energieprijzen ten opzichte van het buitenland. De beschikbaarheid van grondstoffen vormt op dit moment nog geen groot probleem, maar geopolitieke ontwikkelingen maken wel duidelijk hoe kwetsbaar internationale toeleveringsketens zijn. Bij eerdere verstoringen zagen we bijvoorbeeld dat tekorten aan petrochemische grondstoffen voor drukinkt, zoals harsen en oplosmiddelen, fabrikanten dwongen om alternatieve leveranciers te zoeken, onder meer in China.

Tegelijkertijd veranderen ook de marktverhoudingen. Volgens Grieten is in de sector een consolidatieslag gaande, onder meer doordat drukpersen steeds efficiënter worden en eigenaren op leeftijd hun bedrijven verkopen. De consolidatie in de grafmediabranche is ook zichtbaar binnen de branchevereniging zelf. Toen Grieten vier jaar geleden aantrad als directeur, telde KVGGO nog bijna 690 leden. Inmiddels zijn dat er 537. Volgens hem is die daling niet zozeer het gevolg van bedrijfsbeëindigingen, maar vooral van fusies en overnames, waardoor

meerdere leden opgaan in één onderneming. “Wij bewegen mee met de dynamiek van de markt”, zegt hij. Die ontwikkeling is ook terug te zien in de organisatie van het KVGGO. Waar de vereniging vroeger nog 120 medewerkers had en een kantoorgebouw met acht verdiepingen, werken er tegenwoordig nog negen medewerkers.

Ontzorgen

De gemiddelde mkb-ondernemer wil volgens hem door het KVGGO vooral ontzorgd worden. “Ze willen een succesvol bedrijf runnen en mooie producten maken. En ze willen kunnen terugvallen op een brancheorganisatie als het KVGGO om hun belangen optimaal te behartigen”, zegt Grieten. Samen met de vakbonden heeft het KVGGO een branchegerichte helpdesk ingericht waar werkgevers en werknemers terecht kunnen met vragen over de risico-inventarisatie & -evaluatie (RI&E), de arbocatalogus en veilig en gezond werken. Daarmee hoeven ondernemers niet zelf het wiel uit te vinden en kunnen zij rekenen op praktisch advies dat is toegesneden op de grafmediabranche. “Met de gratis branche-RI&E en de bijbehorende helpdesk ondersteunen we ondernemers zo goed mogelijk. Maar de verantwoordelijkheid blijft bij de ondernemer zelf: die moet de RI&E invullen en aan de slag gaan met de uitkomsten.”

Naast belangenbehartiging wil het KVGGO ondernemers ook in de dagelijkse praktijk ondersteunen. Een voorbeeld daarvan is de stichting Energie Inkoop Initiatief. “Energie vormt een belangrijke kostenpost voor ondernemers. Ook de markt is complex”, zegt Grieten. De stichting koopt voor 200 leden collectief energie in en stimuleert verduurzaming. Medewerkers van de stichting voeren energie-audits uit bij de leden, die vervolgens advies krijgen welke energiebesparende maatregelen ze nog kunnen nemen.

“Onze leden zijn voornamelijk mkb'ers. En die lopen niet meer blind achter de KVGGO-vlag aan. Ze willen niet meer alleen betalen voor de collectieve belangenbehartiging, toegevoegde waarde leveren is steeds belangrijker. Bijvoorbeeld door een goedkopere energierekening, een Arbocatalogus, RI&E en gezamenlijke collectieve voorwaarden. Dat hebben ze nodig om goed te kunnen ondernemen.”



Europa

Ondernemers krijgen vanuit Europa steeds meer wet- en regelgeving op hun bord, zoals de NIS2-cyberbeveiligingswet, de Europese verpackingsverordening PPWR en de CSRD. Grieten benadrukt dat de sector het eens is met de intentie van alle wetten en regels, maar dat de uitvoering wel behapbaar moet blijven. Vooral voor de gemiddelde mkb'er legt de toenemende regeldruk een groot beslag op de bedrijfsvoering. "De ondernemer is geen bedrijf gestart om meerdere mensen aan te nemen die alleen maar bezig zijn om zaken af te vinken." Het gaat vaak om complexe materie waar bovendien tegenstrijdigheden inzitten. "Daar komt bij dat we in Nederland vaak nog een extra kop op Europese wet- en regelgeving zetten. Dat zet het concurrentievermogen van de Nederlandse maakindustrie, waaronder de grafmediabranche, nog verder onder druk", aldus Grieten.

Ook de samenwerking met de Nederlandse overheid vraagt volgens hem veel doorzettingsvermogen. Door de vele personeelsswisselingen bij ministeries en uitvoeringsorganisaties verdwijnen kennis en dossiers regelmatig naar de achtergrond. "Ik werk hier nu vier jaar en op sommige dossiers heb ik bijna ieder jaar een nieuwe contactpersoon. Dat maakt het niet makkelijk. Je bent steeds opnieuw bezig om relaties op te bouwen en mensen mee te nemen in de geschiedenis van een dossier."

Grieten ziet in Europa niet alleen nieuwe verplichtingen. Een blik over de grenzen levert ook inspiratie op en laat zien waar kansen liggen. Dat bleek in juni 2026 tijdens zijn bezoek aan Print Matters in Boedapest, het jaarlijkse congres van Intergraf, de Europese koepelorganisatie voor de grafische sector. Grieten bezocht onder meer Patria Printing House, een van de grotere grafische spelers in Hongarije. Het bedrijf is gespecialiseerd in papierwaren en administratief drukwerk, beschikt over een netwerk van 35 winkels verspreid over het land en bedient de zakelijke markt via een uitgebreid online bestelplatform.

'UITEINDELIJK DRAAIT
HET EROM DAT
JONGEREN OPNIEUW
GAAN ZIEN WELKE
WAARDE DRUKWERK
TOEVOEGT EN HOE
VEELZIJDIG DE
GRAFIMEDIABRANCHE
IN WERKELIJKHEID IS'

Nieuwe markten

Opvallend was hoe breed Patria zich ontwikkelt. Naast de traditionele activiteiten zet het bedrijf de laatste jaren sterk in op security printing en richt het zich nadrukkelijk op Afrika. "Een enorme groeimarkt", aldus Grieten. "Ik ken maar weinig Nederlandse bedrijven die zich op dit continent focussen." De ondernemende houding van de CEO sprak hem aan. "Ze gaf aan dat ze alles drukken wat mensen in hun dagelijkse leven nodig hebben. Van geboortekaartjes en schoolmateriaal tot uitvaartdocumenten en beveiligd drukwerk."

Het KVGO investeert niet alleen in de toekomst van de sector, maar ook in onderlinge samenwerking. Naast belangenbehartiging en kennisdeling zet het KVGO ook nadrukkelijk in op verbinding tussen leden. "Daarom zijn we dit jaar gestart met een businessclub waarin leden en toeleveranciers kennis delen, elkaar inspireren en nieuwe samenwerkingen aangaan. Die verbinding staat ook centraal tijdens ons 125-jarig jubileum op 28 november 2026, wanneer we samen met onze leden en medewerkers dit bijzondere moment vieren in De Efteling."

Precisie-oppervlaktetesten opnieuw **gedefinieerd**

ELCOMETER 1720 ABRASIE- EN WASBAARHEIDSTESTER:

Voor verffabrikanten is het essentieel dat een coating bestand is tegen reiniging. De Elcometer 1720 Abrasie- en Wasbaarheidstester biedt een gecontroleerde omgeving om jarenlange slijtage in enkele minuten te simuleren.



elcometer®

SCAN ME

Elcometer 1720
Abrasion Tester

