

ECOBEAUTYSCORE MAAKT DUURZAAMHEID IN COSMETICA VERGELIJKBAAR

Als directeur van de Nederlandse Cosmetica Vereniging zie ik dagelijks hoe groot de behoefte is aan heldere en betrouwbare duurzaamheidsinformatie over cosmetica. Niet alleen bij consumenten, maar ook bij retailers en producenten. Door de grote verscheidenheid aan duurzaamheidsclaims is het vaak lastig voor consumenten om producten goed en eerlijk met elkaar te kunnen vergelijken. Hoe zorg je dan voor duidelijke keuzes? Met de recent gelanceerde EcoBeautyScore zetten we een belangrijke stap: een innovatief milieulabel dat de transparantie, samenwerking en inzicht in de cosmetica-industrie naar een hoger niveau tilt.

Een unieke samenwerking

De EcoBeautyScore is het resultaat van een brede samenwerking tussen meer dan zeventig bedrijven en brancheorganisaties. Samen hebben zij gewerkt aan een geharmoniseerde methode om de milieu-impact van cosmetische producten in één score inzichtelijk te maken. Dat concurrenten hierin optrekken, onderstreept het gezamenlijke belang: transparantie vergroten en verduurzaming versnellen.

Wetenschappelijk onderbouwde methodologie

De EcoBeautyScore vertaalt complexe milieudata naar een eenvoudig label van A tot E, vergelijkbaar met de Nutri-Score, maar dan voor verzorgingsproducten. Achter deze score zit een uitgebreide methodologie, gebaseerd op zestien milieudimensies zoals klimaatimpact, waterverbruik en landgebruik, over de volledige levenscyclus van een product.

De basis hiervoor ligt in de Product Environmental Footprint-methode van de Europese Commissie. Deze aanpak zorgt ervoor dat niet één aspect centraal



‘Als sector hebben we laten zien dat we in staat zijn om gezamenlijk stappen te zetten. Nu is het zaak om door te pakken.’

staat, maar juist het totaalplaatje. Dat is essentieel, want duurzaamheid laat zich niet vangen in één losse claim.

Van methode naar praktijk

Sinds maart 2025 is de EcoBeautyScore-tool beschikbaar. Deze gebruiksvriendelijke tool stelt bedrijven, groot én klein, in staat om zelf de milieu-impact van hun producten te berekenen en te vertalen naar een score. Zonder dat daarvoor diepgaande technische expertise nodig is. Dat verlaagt de drempel aanzienlijk en maakt brede toepassing binnen de sector mogelijk.

De tool is momenteel beschikbaar voor onder meer shampoo, haarconditioner, bodywash en gezichtscreme. Voor deze categorieën zijn ook al de eerste sco-

res gepubliceerd. Tegelijkertijd wordt gewerkt aan verdere uitbreiding naar andere productgroepen en aan onafhankelijke certificering van de scores. Dat vormt een belangrijke volgende stap in het versterken van het vertrouwen in het systeem.

Transparantie over ingrediënten

Maar transparantie stopt niet bij milieu-impact alleen. Consumenten willen ook weten wat er in hun producten zit. Initiatieven zoals COSMILE Europe spelen daarin een belangrijke rol. Met toegang tot informatie over duizenden ingrediënten, zowel via web als app, wordt ook de betekenisvolle samenstelling van cosmeticaproducten inzichtelijker gemaakt.

Samen vooruit

De uitdaging voor de komende jaren is helder: zorgen dat de hele sector aansluit. Alleen bij brede adoptie kan de EcoBeautyScore uitgroeien tot de nieuwe standaard. Een instrument dat helpt om producten eerlijk te vergelijken en beter onderbouwde keuzes te maken.

Samenwerking blijft daarbij essentieel. Niet alleen binnen de cosmeticasector, maar ook daarbuiten. Binnen het samenwerkingsverband Mengend Nederland werken we als NCV nauw samen met andere branches, zoals de verf- en drukinktindustrie. Door kennis te delen en elkaar te inspireren, versterken we gezamenlijk de transitie naar meer duurzaamheid.

Als sector hebben we laten zien dat we in staat zijn om gezamenlijk stappen te zetten. Nu is het zaak om door te pakken. Want uiteindelijk geldt: echte impact maken we alleen samen.

RONALD VAN WELIE
DIRECTEUR NEDERLANDSE COSMETICA
VERENIGING (NCV)



Free Spirit*



***a difficult to control raw material**
[free-flowing, flooding, dusty]

**The more complex it is to handle raw materials,
the more we are in our element!**

We Love Ingredients.

Raw materials automatically
converting | storing | dosing | conveying | weighing | screening

[We also stand for
simple solutions ...]



www.azo.com



VERFBLIKOPENER.NL

- BESTEL RECHTSTREEKS BIJ DE FABRIKANT -

100 % Made in Solingen / Germany