

ZIJN WE KLAAR VOOR HET DIGITAL PRODUCT PASSPORT?

Als directeur van de NVZ, de branchevereniging voor was-, reinigings-, onderhouds- en desinfectiemiddelen, ben ik blij dat we binnen Mengend Nederland regelmatig samenwerken met collega-branches zoals de verf- en drukinktindustrie. De Mengend Nederland Dag is een mooi voorbeeld van de waarde van deze samenwerking: samen bespreken we onderwerpen waar alle sectoren binnen de chemische maakindustrie mee te maken hebben. Gezien de vele ontwikkelingen in wet- en regelgeving is het van groot belang om samen op te trekken en van elkaar te leren.

Het Digital Product Passport

Eén van die ontwikkelingen is het Digital Product Passport (DPP): een nieuwe verplichting vanuit de Ecodesign for Sustainable Products-wetgeving die in de komende jaren voor verschillende productcategorieën van toepassing zal worden. Waar het DPP al vanaf 2026/2027 zal gelden voor producten als wasmachines en textiel, zijn verf en inkt waarschijnlijk pas na 2030 aan de beurt. Voor detergents zal het deels al vanaf 2029 gaan gelden. Hoewel dit nog even duurt, is de voorspelde impact van het DPP zeer groot. Daarom kreeg het onderwerp uitgebreid aandacht tijdens de afgelopen Mengend Nederland Dag op 23 januari.

Vanuit de achterban van de VVVF deelde Jan Zuidema van De IJssel Coatings tijdens deze dag zijn visie op het DPP. Hij benadrukte de kansen, bijvoorbeeld in het verminderen van de grote hoeveelheid informatie die nu op het etiket moet worden gedrukt. Jan sloot af met een oproep die ik volmondig steun: zet je actief in via je branchevereniging om samen het DPP vorm te geven. Die input

is namelijk van groot belang, want vanuit mijn perspectief zijn we voorlopig nog niet klaar om het DPP te kunnen implementeren.

Duurzaam vergelijken: stoffen en producten

Naast het bevorderen van circulariteit en het versterken van compliance is een belangrijk doel van het DPP om gebruikers in staat te stellen gemakkelijker weloverwogen beslissingen te nemen op het gebied van duurzaamheid. Een mooi doel dat op meerdere vlakken wordt nagestreefd: zo wordt ook binnen de chemische industrie gezocht naar mogelijkheden om, onder het mom van 'Market Demand Creation', de vraag naar duurzame producten te vergroten. In beide gevallen is het uitgangspunt dat we aan het eind van de keten producten



'Gezien de vele ontwikkelingen in wet- en regelgeving is het van groot belang om samen op te trekken en van elkaar te leren'

met elkaar moeten kunnen vergelijken: welke is het meest duurzaam?

Op dit moment is het een vrijwel onmogelijke opdracht om op basis van enkel de informatie op het etiket producten eerlijk en transparant op duurzaamheid te beoordelen. Zo kan het etiket van een wasmiddel claimen heel duurzaam te zijn vanwege het gebruik van enkel biobased en afbreekbare stoffen. Als het product vervolgens echter de was totaal niet schoon krijgt (behalve op zeer hoge wastemperaturen), ben je over het geheel genomen juist niet duurzaam bezig. Werkzaamheid zal daarom uiteindelijk voor een belangrijk deel moeten meewegen in de ESPR-duurzaamheidsscore.

Samenwerken als oplossing

Zelfs op het vlak van grondstoffen is het voor producerende bedrijven op dit moment soms lastig om voor een duurzamere ingrediënt te kiezen. De effectiviteit kan weliswaar op het eigen R&D-lab worden getest, maar voor de CO₂-footprint ben je aangewezen op de informatie van de verschillende leveranciers. En wat blijkt? Er is geen gestandaardiseerde methode om die footprint te berekenen, waardoor de duurzaamheid van grondstoffen moeilijk tot niet met elkaar te vergelijken is.

Net als Jan zullen wij, als NVZ, blijven streven naar de kansen die het DPP voor onze industrieën kan bieden. Voorlopig is er echter nog veel werk aan de winkel om de doelen van het DPP daadwerkelijk te kunnen behalen. En die doelen behalen we alleen door samenwerking: zowel binnen de keten als tussen sectoren, zoals de verf- en schoonmaakmiddelenindustrie

MARTEN KOPS

DIRECTEUR NVZ – SCHOON | HYGIËNISCH | DUURZAAM



CIRCULAR ECONOMY MEETS TECHNOLOGY



interpack

PROCESSING & PACKAGING
7 ^{TO} 13 MAY 2026
DÜSSELDORF
HALL 10 | BOOTH D22 | E34



VISIT SCHÜTZ AT INTERPACK 2026

Cutting-edge technology meets true circular economy.

We show how closed material cycles can become reality: with packaging solutions that set standards in efficiency, quality, safety, and cost-effectiveness.

Learn all about our comprehensive circular system – including the latest innovations and trends in packaging, technology and your supply chain. Discover how our products and services let you achieve even greater economic benefits and environmental efficiency.

We look forward to seeing you!

SCHÜTZ

SCHÜTZ (Benelux) B.V.
Westelijke Randweg 23
Haven 0413
NL-4791 RT Klundert
Phone +31 168 334 600
info1benelux@schuetz.net
www.schuetz.net/benelux