

CAMPAGNE SCHILDER BEWUST BRENGT VEILIG SCHILDEREN OPNIEUW ONDER DE AANDACHT

De VVVH en VVVF starten op 1 mei de campagne Schilder Bewust. Met een stickeractie op verfblikken en -emmers wil de sector de schilders opnieuw wijzen op veilig en gezond werken. Volgens VVVH-voorzitter Robert van Büseck kan ook de ervaren schilder af en toe een geheugensteuntje gebruiken.

TEKST: ADRIAAN VAN HOOIJDONK
BEELD: BISONDER PRODUCTIES

De campagne Schilder Bewust borduurt voort op een langlopend programma. Al jarenlang werken de VVVH, de VVVF en OnderhoudNL aan bewustwording over veilig en gezond werken onder schilders. In 2007 heeft de verfbranche VeiligmetVerf opgezet: via dit platform ontvangen schilders veiligheidsinformatiebladen (VIB's), waarmee producenten en handelaren voldoen aan hun wettelijke brengplicht. De informatie in een VIB kan echter best ingewikkeld zijn en veel schilders vinden het taai kost. De verfbranche heeft daarom de nieuwe website SchilderBewust gelanceerd. Hier wordt op toegankelijke wijze uitgelegd waar de schilder de belangrijkste informatie kan vinden. Denk hierbij aan gevaren van het product (rubriek 2 van het VIB), beschermingsmiddelen die de schilder erbij nodig heeft (rubriek 8 VIB) en wat de schilder doet met resten of afval (rubriek 13 VIB).

In de praktijk komt de informatie in veiligheidsinformatiebladen vooral bij veiligheidsdeskundigen en KAM-coördinatoren binnen schildersbedrijven. Zij vertalen de informatie uit het VIB

naar onder meer werkinstructies, toolboxmeetings en werkplekinstructiekaarten voor de schilder.

Instructies

“De Nederlandse schilder doet het over het algemeen goed, maar ook een ervaren vakman of vakvrouw heeft af en toe een geheugensteuntje nodig”, zegt Robert van Büseck, voorzitter van de VVVH (Vereniging van Verfgroothandelaren) en directeur-eigenaar van de Olijslager Groep. Hij zit ruim zeven jaar in het bestuur van de VVVH en werd eind april benoemd tot voorzitter. “Verffabrikanten en -handelaren vinden het belangrijk dat schilders onze producten veilig gebruiken”, benadrukt Van Büseck. “We willen dat ze zo lang mogelijk vitaal en gezond blijven, en ook dat ze milieubewust werken. Daarom deze unieke samenwerking tussen alle partijen.”

Verfleveranciers en -groothandelaren hebben een wettelijke brengplicht richting de professionele en industriële gebruiker, de verantwoordelijkheid om de instructies op te volgen ligt bij de schilder en zijn of haar werkgever. “Een schilder die bij ons op naam een product koopt, komt in het registratiesysteem. Bij de eerste bestelling van een product ontvangt de professional automatisch een veiligheidsinformatieblad en daarna updates als er wijzigingen zijn”, vertelt Van Büseck. “We proberen de bewustwording te vergroten en te voorkomen dat de documenten ongezien verdwijnen. Het advies is om ze bijvoorbeeld op te slaan bij de veiligheidskundige of KAM-medewerker én om de medewerkers aan de hand van de VIB-informatie goed te instrueren.” De Inspectie Leefomgeving en Transport en de Arbeidsinspectie kunnen schildersbedrijven controleren op de aanwezigheid van actuele en complete VIB's.

Veilig gebruik

“Verf is een chemisch product dat veilig kan worden gebruikt, mits de juiste voorzorgsmaatregelen worden genomen”, stelt

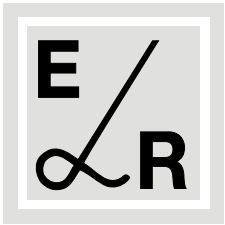


STICKER OP ELK BLIK, SCHERM IN ELK PROFESSIONEEL VERKOOPPUNT

De VVVH-leden hebben vanaf 28 april dekselstickers op verfblikken en -emmers geplakt. De stickers bevatten een QR-code die verwijst naar de vernieuwde landingspagina van VeiligmetVerf. Ze kunnen dan kiezen voor Schilder Bewust met praktische informatie over bewust en professioneel schilderen, of voor VeiligmetVerf.nl voor meer inhoudelijke informatie over het veiligheidsinformatieblad. Daarnaast speelt narrow-casting in de groothandels een rol: digitale schermen waarop continu wisselende boodschappen over veilig werken worden getoond terwijl schilders in de groothandel lopen of aan de balie staan.

Voor de groothandels is er ook wat te winnen. De VVVH-leden worden uitgedaagd een creatieve foto te maken van de stickeractie en die te posten, waarbij ze de VVVH taggen en de campagne Schilder Bewust noemen. De ludiekste actie wordt beloond met een ballonvaart voor twee personen.





E & R B.V.

Proven Excellence.

NETZSCH Alpha® NEOS de nieuwe standaard!



Al meer dan 40 jaar uw vertrouwde partner in procesmachines voor de verf- en inkt industrie.



Samen met onze partners NETZSCH Feinmahltechnik GmbH en J. De Vree & Co N.V. bieden wij innovatie disperseersystemen, parelmolens, mengmachines, afvulmachines & turnkey projecten voor de verf- & inkt industrie.

Optimaal dispergeren, malen, mengen en afvullen. Hogere productiviteit. Kortere omsteltijden. Besparen op energie, koelwaterverbruik en onderhoud.

Wij vertellen u er graag meer over!



DEVREE DEVREE

er-bv.com

NETZSCH
Proven Excellence.

'HET BLIJFT BELANGRIJK OM SCHILDERS TE BLIJVEN INFORMEREN DAT VERKEERD OMGAAN MET VERF OP LANGERE TERMIJN SCHADE KAN GEVEN'

Van Büseck. Die nuance is belangrijk, want juist omdat verf zo gewoon is, bestaat de kans dat schilders er soms wat vanzelfsprekend mee omgaan. Veilig werken met verf betekent in de praktijk onder meer het zorgen voor voldoende ventilatie en het dragen van geschikte persoonlijke beschermingsmiddelen (zoals handschoenen en, indien nodig, een ademhalingsbescherming).

Schilder Bewust wil schilders helpen de regels op een werkbare manier na te leven, niet als bureaucratische verplichting, maar als vanzelfsprekend onderdeel van het vak. De campagne wijst daarnaast ook op het belang van omgevingsveiligheid. "Wat doe je met de afvalstroom als het werk erop zit? Een vieze kwast, een roller vol verf, restanten in het blik, ook daar ligt een verantwoordelijkheid voor de schilder om het netjes en volgens de regels af te voeren."

De krapte op de arbeidsmarkt raakt ook de schilderbranche. Door een tekort aan opgeleide vakmensen stromen steeds meer mensen via zij-instroomtrajecten de sector in. Bovendien zijn er steeds meer arbeidsmigranten als schilder actief. Juist voor deze groep is bewustwording extra relevant. Zij zijn niet altijd vertrouwd met de Nederlandse Arbowetgeving en de specifieke regels rondom het gebruik van verf en persoonlijke beschermingsmiddelen. "Schilder Bewust spreekt daarom nadrukkelijk ook deze doelgroep aan door eenvoudige tekst te gebruiken", aldus Van Büseck.

Trainingen

Van Büseck heeft via de zestien vestigingen van zijn bedrijf veel contact met schilders. Het bewustzijn om veilig te werken en met de omgeving rekening te houden is over het algemeen groot, ziet hij in de praktijk. Verffabrikanten en groothandelaren organiseren ook regelmatig trainingen en toolboxmeetings om hen op het belang te wijzen. Trainingen zijn uitgebreide sessies

waarin schilders worden bijgepraat over nieuwe producten, toepassingstechnieken en relevante wet- en regelgeving. Toolboxmeetings zijn daarentegen kortere, praktijkgerichte bijeenkomsten op de werkvloer, waarin een specifiek onderwerp centraal staat, zoals het correct gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen of de omgang met gevaarlijke stoffen. Naast de VIB's en de Schilder Bewust-website vormen deze bijeenkomsten een structureel onderdeel van de bewustwording in de sector.

Van Büseck ziet de groothandel als het verlengstuk van de verffabrikant die vaak het dichtst bij de schilder staat. Verfgroothandelaren hebben persoonlijk contact met de professionele schilder en geven maatwerkadviezen. Door de band die ontstaat, zijn ze een essentiële schakel in de keten om schilders te informeren over het gebruik van de professionele verfproducten.

Succes campagne

Wanneer is de campagne volgens Van Büseck een succes? En hoe meten de betrokken partijen dat? "Voor mij is de campagne geslaagd als we zien dat schilders veilig hun verf gebruiken. Werken ze bijvoorbeeld met de juiste handschoenen en kleding met lange mouwen?" zegt de VVVH-voorzitter. "En dat een schilder weet hoe te handelen bij een noodgeval, waarvan er in Nederland gelukkig maar weinig zijn. Het blijft wel belangrijk om schilders te blijven informeren dat verkeerd omgaan met verf op langere termijn schade kan geven. Gelukkig zijn de schilders hier steeds bewuster van. "Volgens hem draait het er uiteindelijk om dat er in de toekomst genoeg mensen zijn te vinden die kunnen en willen schilderen. "Schilderen moet een mooie activiteit blijven en niet onder een vergrootglas liggen als een risicovolle activiteit, want dat is het niet, mits je er verantwoord mee omgaat."

Meer informatie: www.schilderbewust.nl



The Perfect Mix

Eskens Process Solutions, Kwaliteit en Service

Sterke merken, een ervaren team en een efficiënte service
zijn de ideale mix voor een waardevol partnership

WILHELM NIEMANN
MASCHINENFABRIK

WAB



ESKENS
PROCESS SOLUTIONS