

ARTHUR TOL,
HEAD OF OPERATIONS & MARKETING
BASF COATINGS SERVICES

'ECOLOGISCHE PRODUCTLIJN REDUCEERT CO₂-UITSTOOT IN DE KETEN'



TEKST: ADRIAAN VAN HOOIJDONK
FOTO'S: NIEUWE BEELDEN MAKERS

Duurzaamheid is één van de speerpunten van BASF Coatings Services in Maarssen. Zo brengt het bedrijf sinds 2018 een ecologisch productenpakket op de markt. "Deze productenlijn helpt fossiele brandstoffen en CO₂ te besparen. Wereldwijd nu al 300 ton CO₂", zegt Arthur Tol, Head of Operations & Marketing.

De kernwaarden van BASF springen meteen in het oog op de muur bij de entree van BASF Coatings Services in Maarssen. Creatief, open, verantwoordelijk en ondernemend: dat is waar de medewerkers van een van de grootste chemiebedrijven ter wereld voor staan. Ook in Maarssen zijn de kernwaarden leidend voor de dagelijkse bedrijfsvoering, benadrukt Arthur Tol. Na een loopbaan in de auto-schadeherstelbranche startte hij in 2016 bij BASF Coatings Services als key-accountmanager en management consultant. Sinds januari 2019 is hij Head of Operations & Marketing. Tol kent de schadeherstelbranche van binnen en buiten en wijst op het unieke karakter van de Nederlandse markt. "Vrijwel alle auto-merken rijden hier rond. Schadeketens handelen 70 procent van de reparaties af. De rest gebeurt door onafhankelijke bedrijven", legt

hij uit. "Verzekeraars en leasemaatschappijen sturen klanten met schade naar een aangesloten schadeherstelbedrijf. Wij hebben een aantal ketens in ons netwerk, zoals AHG, ABS en Carglass. In het buitenland gaat het schadeherstel veel vaker via het automerk."

Centrale distributie

BASF Coatings Services is 35 jaar in Maarssen actief. Sinds zeven jaar vindt vanuit het pand de centrale distributie plaats van autolakken en verfgerelateerde producten, zoals schuurspansen, tape en folie, naar het netwerk van schadeherstelbedrijven in Nederland. De lakken komen uit fabrieken van BASF in het Duitse Münster en het Franse Clermont. Daarnaast is in Maarssen het trainingscentrum voor schadeherstellers gevestigd.

Duurzaamheid speelt een grote rol bij BASF Coatings Services. Zo startte het bedrijf in 2018 met de levering van een ecologische productenlijn: een UV-grondvuller, plamuur, verharder, blanke lak en twee additieven, die vooral bij zogeheten bumperreparaties en herstel van kleine en middelgrote schade worden toegepast. "Hiermee helpen onze klanten fossiele brandstoffen en CO₂ te besparen", zegt Tol. "Wij leveren vanuit de verkoop van deze producten een bijdrage aan de productie van hernieuwbare grondstoffen van BASF. De prijzen liggen iets hoger dan onze reguliere producten, maar de klanten hebben het er graag voor over."



Biomassa balans methode

Om natuurlijke hulpbronnen te ontzien, gebruikt BASF bij de productie van de basisproducten hernieuwbare grondstoffen zoals bionafta of biogas uit organisch afval of plantaardige oliën in combinatie met fossiele brandstoffen. Vervolgens wordt het percentage hernieuwbare grondstoffen via de 'biomassa balans' methode rekenkundig toegewezen aan de ecologische productlijn, op grond van een door de technische keuringsinstantie REDcert gecertificeerde procedure. Wanneer klanten de ecologische producten gebruiken, stijgt de hoeveelheid biomassa in de eerste productiefase. Tol: "In Nederland hebben we sinds de introductie 67 ton CO₂ bespaard. Wereldwijd nu al ruim 300 ton."

De ecologische productenlijn vergroot volgens hem ook de efficiency van het schadeherstelproces. Door de kortere droogtijden is er minder warmte nodig, waardoor de CO₂-uitstoot bij autoschadeherstelbedrijven naar beneden gaat. Die hebben volgens Tol, mede door eisen van verzekeraars en leasemaatschappijen, steeds meer oog voor duurzaamheid. "Wij leveren niet alleen de ecologische producten, maar adviseren ze ook hoe ze hun processen slimmer en zuiniger kunnen inrichten."

Zo maakt een van de klanten, schadeherstelbedrijf ABS Westland, geen gebruik meer van een gasaansluiting. In plaats daarvan is geïnvesteerd in twee biomassaketels en zonnepanelen, die een

jaarlijkse besparing opleveren van zo'n 30 procent in de energiekosten. Ook intern maakt BASF Coatings Services werk van duurzaamheid. Het magazijn heeft een verlaagd plafond waardoor de warmte blijft hangen en recirculeert om zo de energierekening en de CO₂-uitstoot te verlagen.

Veiligheid

Veiligheid speelt eveneens een cruciale rol in de bedrijfsvoering. Niet alleen intern, maar ook extern. "Wij adviseren onze klanten bijvoorbeeld over het juiste gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen in een spuitcabine", vertelt Tol. "Dit jaar zijn wij met een veiligheidscampagne gestart. Alle salesmedewerkers hebben een pakket in de auto met veiligheidsschoenen, veiligheidsbril en oordopjes. Wanneer ze bij klanten komen, kunnen ze zelf het goede voorbeeld geven." Ook intern is goed te zien dat het bedrijf veel aandacht voor veiligheid heeft. Zo is er na een Responsible Care-audit door SHE-specialisten van BASF Duitsland een extra oogdouche in de trainingsruimte geïnstalleerd. De spuitcabine in het trainingscentrum heeft glazen wanden, zodat de trainers goed zien wat er gebeurt en kunnen ingrijpen als het onverhoopt nodig zou zijn. Ook hangen er overall posters met het motto van de veiligheidscampagne: 'Be safe today, not sorry tomorrow'.

Wij wensen u een gezond,
succesvol en duurzaam

2020

en bedanken u voor de
prettige samenwerking



Blik is eendeloos recyclebaar...
heeft u al goede voornemens?

HILDERINGPACKAGING
SPECIALIST IN BLIKVERPAKKINGEN

WWW.HILDERING.COM



FEITEN & CIJFERS

Locaties: BASF Coatings Services is in Nederland gevestigd in Maarssen. Op deze locatie zijn onder andere een distributiecentrum en een trainingscentrum te vinden. De organisatie maakt deel uit van BASF; dit chemieconcern is actief over de gehele wereld

Werknemers: 50

Producten: reparatielakken en niet-verfgerelateerde producten voor personenwagens en bedrijfsvoertuigen

Afzetmarkten: autoschadeherstelbedrijven en bedrijven actief in de markt voor bedrijfsvoertuigen en zwaar vervoer

Meer informatie: www.rmpaint.com en www.glasurit.com



HENRI COES

ONDERTUSSEN OP DE WERKVLOER

Henri Coes, Technical Team leader/ National Head Trainer, werkt ruim 15 jaar voor BASF Coatings Services. In het trainingscentrum in Maarssen ontvangt hij met zijn collega's jaarlijks 350 cursisten die met een apparaat voor mobiele verfspuitsimulatie met een VR-bril en -spuitpistool aan de slag gaan. Een vernieuwende en duurzame manier om

ook nieuwe mensen het vak van autospuit bij te brengen, stelt Coes. "Het mes snijdt hierbij aan twee kanten: deelnemers vergroten op een competitieve manier hun vaardigheden en verspillen geen verf." Hij ziet steeds meer belangstelling van klanten in de automotive-industrie om het apparaat voor virtueel spuiten op locatie te gebrui-

ken. Ook leent BASF Coatings Services de verfspuitsimulatie soms uit aan een ROC in de omgeving. "Wij nemen immers deel aan NexTechnician, een initiatief van bedrijven en ROC's om jongeren onder meer voor een loopbaan in de autoschadeherstelbranche te enthousiasmeren."