LOBBYIST FRANS VAN DRIMMELEN OVER SUCCESVOLLE BELANGENBEHARTIGING

‘INVESTEER IN PERSOONLIJKE RELATIES EN BOUW AAN COALITIES’

Frans van Drimmelen is oprichter en directeur van het public affairs-bureau Dröge & van Drimmelen. Met zijn team adviseert hij vanuit de vestigingen in Den Haag, Brussel en Shanghai bedrijven, overheden en organisaties.
De VVVF schakelt hem sinds een paar maanden in bij het verder vormgeven van haar maatschappelijke positie. Zijn advies: "Investeer in persoonlijke relaties, bouw aan coalities en zorg voor een heldere toekomstvisie op de rol van de sector in de maatschappij."

TEKST: ADRIAAN VAN HOOIJDONK
FOTO'S: NIEUWE BEELDENMAKERS

In het kantoor van public affairs-bureau Dröge & van Drimmelen in de Parkstraat in Den Haag, op een steenworp afstand van het Binnenhof, zijn de muren van de spreekkamers voorzien van behang met afbeeldingen van politieke centra in Den Haag, Brussel en Shanghai. Het illustreert het karakter van het bureau dat voor een breed pallet aan opdrachtgevers werkt, waaronder Tesla, Google, de Consumentenbond, de Nederlandse Cosmetica Vereniging - en sinds een paar maanden de VVVF.

Voor zijn werk houdt oprichter en directeur Frans Van Drimmelen regelmatig presentaties voor ondernemers om het Europese besluitvormingsproces en de rol van Europese en nationale brancheorganisaties hierbij inzichtelijk te maken. Bij de VVVF gaf hij vorig jaar november tijdens de ledenvergadering in Kasteel De Vanenburg een voordracht met de titel 'Het geheim van Den Haag'.

Wat was de portee van uw verhaal?

"Ondernemers, ook in de verf- en drukinktindustrie, klagen vaak over regels uit Brussel die het ondernemen bemoeilijken. In hun beleving hebben ze er alleen maar last van. Ze realiseren zich vaak niet dat alle wet- en regelgeving eerst uitvoerig in het Nederlandse kabinet en parlement is besproken voordat Nederland in Brussel akkoord geeft. Ook zijn er genoeg mogelijkheden om het Europese politieke besluitvormingsproces te beïnvloeden."

Wie zijn de belangrijkste spelers in het proces?

"Het Europese besluitvormingsproces is ingewikkeld, te ingewikkeld voor de gemiddelde ondernemer om tot in detail op in te gaan. Het is goed om te weten dat er drie belangrijke partijen zijn: de Europese Commissie, het Europees Parlement en de Europese Raad. De Europese Commissie neemt initiatieven voor Europees beleid en bereidt wet- en regelgeving voor. Het Europees Parlement vergadert hier vervolgens over. De inbreng van de Nederlandse regering is cruciaal voor de Europese Raad, die is samengesteld uit de regeringsleiders van de Europese lidstaten. De Europese Raad beslist over de initiatieven van de Europese Commissie."

Wat is uw belangrijkste advies voor een succesvolle belangenbehartiging door brancheorganisaties, zoals de VVVF?

"In de eerste plaats is het essentieel om te investeren in persoonlijke relaties. Ondernemers vinden soms dat ze te weinig door politici worden gehoord of gezien. Mijn gedachte is dan vaak: komen ze zelf weleens bij politici over de vloer? Politiek is voor een deel inderdaad ouwe-jongens krentenbrood, maar het is belangrijk om een goede persoonlijke relatie op te bouwen met politici en medewerkers van nationale brancheorganisaties zoals VNO-NCW, en met Europese koepels zoals CEPE voor verf, EuPIA voor drukinkt en FEICA voor lijmen en kitten. Zo weet je precies wat er op nationaal en Europees niveau speelt."

Wat kunnen bedrijven en brancheorganisaties nog meer doen?

"Hou de agenda's van Europese koepels, de Europese Commissie, het Europees Parlement en de Europese Raad goed in de gaten. Wanneer er relevante onderwerpen spelen, start dan ruim van tevoren met belangenbehartiging richting Nederlandse regering, gericht op de Europese Raad. Het is dus belangrijk om met de agenda van de

The revolution in color control

Visual and instrumental color control go hand-in-hand.

New light booth, byko-spectra pro, makes sure that you see things the right way with best-in-class daylight.
New spectro2guide measures color, gloss and fluorescence to not only control color harmony, but also guarantee longterm color stability.

Standardized conditions according to international standards are essential for successful color management.

www.byk.com/instruments

Have a chat with us
ECS 2019, Nuremberg, Germany
March 19 – 21, hall 4a, booth #314 b

A member of **ALTANA**

BYK

‘HET IS BELANGRIJK OM ÉÉN LIJN MET ELKAAR AF TE SPREKEN. WANNEER ER AFWIJKENDE STANDPUNTEN OP DOSSIERS ZIJN, SPREEK JE AF DAT JE ELKAAR NIET VERRAST’

Europese Raad tijdig invloed uit te oefenen op relevante ministers en Tweede Kamerleden. De wisselwerking tussen CEPE en de VVVF is daarbij cruciaal. De VVVF moet weten wie er naar de vergaderingen gaat en deze personen een paar duidelijke boodschappen meegeven, in de lobby ook wel het handelingsperspectief genoemd. De VVVF kan invloed uitoefenen op CEPE-standpunten. CEPE kan vervolgens invloed uitoefenen op de Europese Commissie. Ook is het essentieel om nationaal in coalities samen te werken, bijvoorbeeld met ketenpartners als Bouwend Nederland en OnderhoudNL.”

U voert dus zelf geen lobby voor uw opdrachtgevers?

“Ik wil mijn klanten leren zich te bewegen in het maatschappelijke en politieke veld. Daarvoor reik ik ze, om in visserstermen te spreken, graag de hengel aan. Opdrachtgevers moeten zelf hun verhaal houden bij stakeholders. Wij helpen ze om na te denken over de inhoud van het verhaal, waar je het moet houden en op welk moment. Hierdoor ben ik het verleden ook wel klanten kwijtgeraakt. ‘Bedankt Frans, maar nu kunnen wij het zelf’, kreeg ik te horen. Tegelijkertijd schep ik er ook eer in om klanten het zelf te laten doen. Zo publiceerde ik in 2014 het Handboek Public Affairs, een boek over belangenbehartiging en lobbyen.”

Wat vindt u van het verhaal van de verf- en drukinktindustrie over het belang van de sector voor de maatschappij?

“Inhoudelijk is het verhaal behoorlijk op orde. Verf speelt een essentiële rol bij de bescherming en verfraaiing van tal van objecten in de maatschappij, zoals woningen, bruggen, auto’s en vliegtuigen. Drukinkt speelt daarnaast een belangrijke rol in de communicatie, denk aan tijdschriften, maar zeker ook aan verpakkingen. Kwaliteit en veiligheid staan hoog op de agenda in de bedrijfstak. Ook is er steeds meer aandacht voor verduurzaming. Dat zijn sterke punten. Tegelijkertijd is er meer inzet nodig om het verhaal bij meer stakeholders onder de aandacht te brengen. Ook mag het verhaal wat mij betreft meer toekomstgericht zijn met meer doelstellingen voor duurzaamheid en innovatie. Hierbij gaat het vooral om de intentie, de beweging die je als sector wilt maken.”

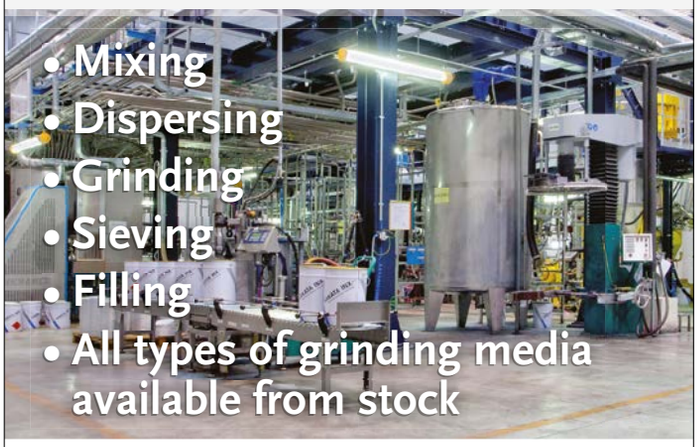
“Verder vind ik dat de achterban zichzelf soms tekort doet. Hou nu eens op met het Calimero-complex. De verf- en drukinktindustrie is een belangrijke economische sector voor ons land met toonaangevende multinationals en een sterke vertegenwoordiging in het mkb. Het betekent dat de branche een serieuze gesprekspartner voor de overheid is en dat je goede afspraken met elkaar kunt maken over bepaalde onderwerpen.”

Zoals?

“Eén van de zaken die de sector blijkbaar enorm stoort, is de wispelturigheid van de overheid in bepaalde dossiers. Bedrijven weten niet altijd waar ze precies aan toe zijn, bijvoorbeeld bij de informatievoorziening over chemische stoffen die essentieel zijn voor verf- en drukinktrecepturen. Dat is een onderwerp waar je goed met de overheid over kunt praten en afspraken over kunt maken.”
“Verder is het altijd mogelijk om invloed op het wetgevingstraject uit te oefenen. Brancheorganisaties kunnen bijvoorbeeld zelf het initiatief voor een wet nemen. Dan zit je vooraan in het wetgevingsproces en kun je de meeste invloed uitoefenen. Andere partijen kunnen ook het voortouw nemen om een wetsvoorstel in te dienen. Dan is het voor bijvoorbeeld de VVVF mogelijk om veranderingen aan te brengen via amendementen. Hiervoor kun je een beroep doen op Tweede Kamerleden. En tot slot kun je ervoor zorgen dat een ongewenste wet niet wordt ingediend of afgestemd.”

Lees verder op pagina 19 >

Processing Equipment for Coatings & Ink Industry



- Mixing
- Dispersing
- Grinding
- Sieving
- Filling
- All types of grinding media available from stock

E & R B.V.

Stoomloggerweg 1 - 3133KT Vlaardingen
T 010 4601544 - info@er-bv.com - www.er-bv.com

BEMA KUNSTSTOFFEN BV

Uw partner voor kunststof verpakkingen voor:

- Pigmentpasta
- Watergedragen autoreparatielak
- Verf
- Drukinkt

Zowel standaard potten als nagenoeg restloos leegbare speciaalverpakkingen.

Voor meer informatie en voorbeelden kijk op www.bema.nl

Deltastraat 14,
4301 RC Zierikzee

Tel. +31 111 418807
info@bema.nl

vito

productemissiontesting.vito.be

Erkend labo VOC-emissietesten i.k.v nationale/Europese/Amerikaanse wetgevingen + EMICODE, M1, Blue Angel, Europees Ecolabel, Floorscore, AllergyCertified, Natureplus,...

UL approved **GREENGUARD** test labo

Rapport & service op maat
+ andere coatingtesten:
productemissiontesting.vito.be/coatings

Contact:
marc.lor@vito.be
+32 14 33 69 93

jeroen.vandeun@vito.be
+32 14 33 69 63

productemissiontesting.vito.be

‘IK WIL MIJN KLANTEN LEREN ZICH TE BEWEGEN IN HET MAATSCHAPPELIJKE EN POLITIEKE VELD. DAARVOOR REIK IK ZE, OM IN VISSERSTERMEN TE SPREKEN, GRAAG DE HENGEL AAN’

Brancheorganisaties zoals de VVVF hebben een gemêleerde achterban die soms totaal verschillende standpunten innemen. Ook lobbyen de individuele bedrijven voor onderwerpen die niet per se in lijn zijn met de standpunten van de brancheorganisatie. Hoe kunnen brancheorganisaties hier het beste mee omgaan?

“Het is natuurlijk niet prettig als een brancheorganisatie een ministerie bezoekt om een bepaald standpunt te bespreken, en te horen krijgt dat één van de leden een dag van tevoren een totaal andere positie heeft ingenomen. Het is daarom belangrijk om één lijn met elkaar af te spreken. Wanneer er afwijkende standpunten op dossiers zijn, spreek je af dat je elkaar niet verrast.”

Wat gaat goed en wat kan beter bij hoe de chemische industrie en downstreamusers zoals de VVVF in Brussel aandacht vragen voor hun issues?

“De chemische industrie vind ik over het algemeen nogal defensief. De branche moet nog meer haar best doen om aan de acceptatie van de chemie in de maatschappij te werken. Wij hebben de chemie immers nodig. Zonder de branche valt de wereld stil. De sector vertelt het verhaal al jaren, maar de grote voordelen van de sector brengen ze in mijn ogen nauwelijks écht onder de aandacht.”

Tot slot, hoe belangrijk is het voor een sector om zich tijdens het lobbyproces te verplaatsen in de gedachtegang van de overheid?

“Het is vaak zo dat je nooit honderd procent je zin krijgt in dossiers. Daarom is het belangrijk om van tevoren goed na te denken over het type deal dat je met elkaar kunt sluiten. Inlevingsvermogen is essentieel. Zie het als een gesprek. En dat is eenvoudiger wanneer je samen met de overheid optrekt bij het behalen van allerlei doelstellingen.” ■