

HANS RAZENBERG
DIRECTEUR BRANCHEORGANISATIE NVZ

**'ALS HET OM
PANDEMIEËN
GAAT, KRIJG JE
NATUURLIJK
LIEVER GEEN
GELIJK'**

Producenten van zeep, handgel, desinfectiedoekjes en andere reinigingsmiddelen draaien overuren tijdens de coronacrisis. “Mooi dat mensen nu goed letten op hygiëne, maar ik wil ook dat iedereen begrijpt waarom dat zo belangrijk is”, benadrukt directeur Hans Razenberg van brancheorganisatie NVZ - Schoon, Hygiënisch, Duurzaam.

TEKST: MARGA VAN ZUNDERT
FOTO'S: BISONDER PRODUCTIES

Een roepende in de woestijn voelde Hans Razenberg zich de afgelopen jaren wanneer hij hamerde op hygiëne als preventiemiddel tegen een pandemie, een nieuwe zoönose (infectieziekte die van dier op mens kan overgaan). Hij pleitte zonder groot succes voor een speciaal lesprogramma op alle scholen en een werkgroep infectiepreventie bij VNO-NCW. Eind 2018 schreef hij namens de NVZ ook mee aan een pleidooi van het IFH (International Scientific Forum on Home Hygiene) om burgers meer te doordringen van het belang van hygiëne. Het belandde 'op de stapel' bij de overheid.

Nu, midden in de coronacrisis, komt de boodschap wel aan. Roepen de minister-president en zelfs de koning op om handen te wassen en deurklinken extra te poetsen. Een dubbel gevoel heeft Razenberg erbij: “Als het om pandemieën gaat, krijg je natuurlijk liever geen gelijk.” Deze virusuitbraak was natuurlijk niet te voorkomen met alleen reinigings- en desinfectiemiddelen. Maar het zijn wel heel belangrijke hulpmiddelen, aldus de NVZ-directeur. “We doen er nu alles aan om iedereen te instrueren ze zo goed mogelijk in te zetten.” Want dat kan beter. RIVM-directeur Jaap van Dissel 'ontsmette' na een van de persconferenties in drie seconden zijn handen. Razenberg: “Néé, denk ik dan. Stevig wrijven, binnenkant, buitenkant, elke vinger én onder de nagels. Het is zo'n mooie gelegenheid om het goede voorbeeld te geven.”

Razenberg vertegenwoordigt de Nederlandse fabrikanten en importeurs van reinigings- en desinfectiemiddelen. Net als verf- en drukinktfabrikanten zijn deze bedrijven ook formuleerders. Reden dat de VVVF nauw samenwerkt met de NVZ, met name op het gebied van wet- en regelgeving. De NVZ informeert en ondersteunt meer dan vijftig leden in wet- en regelgeving, behartigt belangen en gaat in gesprek met overheid, politiek, publiek en media over de noodzaak van (meer) hygiëne. Ze maakt veel voorlichtingsmateriaal zoals de leaflet 'Slim desinfecteren', of de hand-out 'Handen wassen'.

U zag hem aankomen, de pandemie?

“Ik ken de stijgende curve van het aantal zoönoses, en die van het aantal griepgevallen en voedselvergiftigingen. We leven steeds dichtter op elkaar en reizen de wereld over. Dat verhoogt de risico's. En na SARS en MERS is een derde coronavirus geen echte verrassing. Maar ik ben zeker niet de enige die waarschuwde. De WHO bracht in 2018 een alarmerend rapport uit. Ze achtte de kans op een uitbraak groot en de impact daarvan zou groter kunnen zijn dan van de economische crisis van 2008. Niemand kan beweren dat de wereld niet was gewaarschuwd. Maar nu we er middenin zitten: ook ik heb de impact van een pandemie nog onderschat.”

Drukke dagen voor de NVZ?

“Jazeker. Ik ben de hele dag aan het beeldbellen. Met collega's, met leden, met het ministerie van VWS. In het begin ontstonden tekorten aan desinfectiemiddelen en was er veel coördinatie nodig. Wie kon de productie verhogen? Welke bedrijven konden bijspringen? Waar halen we extra verpakkingsmateriaal vandaan? Dat konden we gelukkig snel oplossen, ook omdat Nederland een netto exporteur is van reinigingsmiddelen.

De meeste leden draaien nu overuren, maar er zijn ook uitzonderingen: bedrijven die gespecialiseerd zijn in producten voor de horeca of kantoor schoonmaak. De vraag daar verdampte plots. Zij hadden juist informatie nodig over steunmaatregelen voor bedrijven.

Verder zijn we druk met het samenstellen van extra informatiemateriaal dat specifiek gericht is op de bestrijding van COVID-19. De vraag naar desinfecterende handgel en doekjes explodeerde, maar gewone handzeep is prima als het om handhygiëne gaat, ontsmetting is alleen nodig wanneer water en zeep niet bij de hand zijn. Hele vloeren in scholen ontsmetten is ook niet nodig, reinigen aan het eind van de dag is voldoende, met het juiste middel.”



New!

spectro2profiler

Supports you through Ups and Downs to achieve Color and Grain Harmony

spectro2profiler marks a turning point in the analysis of structured surfaces. Like in our visual judgment color, gloss, 3D topography and 2D reflectivity are measured simultaneously in one easy to use instrument. Thus, color and appearance harmony can be objectively controlled and optimized. Typical applications are leather-like structures, coarse paint textures like powder coated surfaces and fine paint or plastic textures which can be found on many consumer as well as industrial products.

spectro2profiler – a real game changer in the objective measurement control of textured surfaces.

www.byk-instruments.com



'HYGIËNE IS EEN VAK, EEN WETENSCHAP: HOE EN WAAR JE SCHOONMAAKT IS ZO BELANGRIJK'

Merkt u nu meer waardering voor uw branche?

"Er is zeker, en volkomen terecht, meer waardering voor schoonmakers. Een schoonmaker maakt vaak dezelfde bewegingen als een schilder die we haast vanzelfsprekend als vakman zien. Maar een schoonmaker zien veel mensen niet zo. Het resultaat van een vloer dweilen of bureaus afnemen is ook niet zo zichtbaar als een nieuwe frisse verflaag. Of de pandemie ook meer waardering oplevert voor de schoonmaakproducten van onze leden is nog de vraag. Uit onderzoek blijkt dat mensen hygiëne en 'schoon' erg waarderen, maar reinigingsproducten hebben een negatief imago, ze worden gezien als gevaarlijk, chemisch en milieuonvriendelijk. Doel en middel worden ontkoppeld. Het was een strategische keuze om die koppeling expliciet te maken in onze naam: NVZ - Schoon, Hygiënisch, Duurzaam."

Hoe verbeter je het imago van schoonmaakmiddelen?

"Wij vinden het vooral belangrijk dat burgers meer kennis en begrip krijgen over het waarom van hygiëne. Waarom hou je anderhalve meter afstand, waarom hoest je in je elleboog? Maar ook: waarom is je wc betegeld? Begrip leidt tot gedragsverandering en dat is nodig. Maar 40 procent van de Nederlanders wast zijn handen na toiletbezoek, en maar 30 procent van de ziekenhuizen volgt het eigen handenwasprotocol. Er is nog heel veel te winnen."

In opdracht van de Europese Commissie is al bijna tien jaar geleden het lesprogramma e-Bug ontwikkeld waarin kinderen en jong volwassenen leren over nuttige en schadelijke microben en wat er precies gebeurt als je hoest of niest. Dat druppels meters ver kunnen vliegen. Nog maar een drietal Nederlandse scholen hebben meegedaan. De kinderen waren overigens erg enthousiast en via hen bereik je ook de ouders. Hopelijk willen nu snel meer scholen meedoen. We willen ook graag het effect gaan meten met een onderzoekspartner."

Daarnaast willen we via meer begrip ook het gebruik van het juiste middel op de juiste plek bevorderen. Schoonmaken is een wetenschap. Een virus of bacterie hecht zich beter aan het ene oppervlak dan aan het andere of overleeft er langer. Dat vraagt dus om een gerichte aanpak met verschillende middelen en om het inschatten van risico's. Wat zijn de belangrijke contactpunten: klinken, kranen, lichtknopjes. In de zorg en voedingsmiddelenindustrie hoeven we niet meer uit te leggen dat hygiëne een vak is, maar vanuit preventie oogpunt is het belangrijk om ook de gewone burger te informeren en erbij te betrekken."

Een tikje smetvrees zou ons allemaal goed doen?

"We willen niemand bang maken. Het gaat om begrip en inzicht. Op onze website leggen we altijd het waarom uit: hoe verspreidt een virus zich? Ik loop zelf echt niet de hele dag te poetsen. Ik was mijn handen na toiletbezoek en voor het eten. En let wellicht net wat meer dan anderen op klinken en kranen, en bedien bijvoorbeeld stoplichtknopjes met de elleboog. Desinfectiedoekjes gebruik ik weinig maar gericht, bijvoorbeeld voor het tafeltje in het vliegtuig. Hygiëne is niet alleen voor jezelf belangrijk maar vooral ook voor anderen."

Heeft de NVZ nog tips voor Nederland in coronatijden?

"Je hoort ze nu al overal: vermijd drukke plaatsen, geef geen handen, was je handen regelmatig enzovoort. Het is goed te zien dat Nederlanders hierin massaal hun verantwoordelijkheid nemen. Ons advies aan de overheid is: blijf duidelijk maken waarom je iets wel of niet moet doen; waarom je thuis moet blijven als je niet lekker bent. Een ander advies dat minder aandacht krijgt is: let op tocht- en luchtstromen in ruimtes. We weten nog lang niet alles over de manier van verspreiding van COVID-19, maar horizontale luchtstromen zijn iets om alert op te zijn." ■

Mengen & Dispergen

D - M I K X S

Voor het dispergeren, mengen en oplossen
van vaste stoffen in vloeistoffen

Kenmerken:

- > Kuipen tot Ø1100
- > 1,5 tot 11 kW
- > Frequentieregelaar
- > Gebruiksvriendelijk
- > Gesloten systeem
- > Klemband of klemarm

Optioneel:

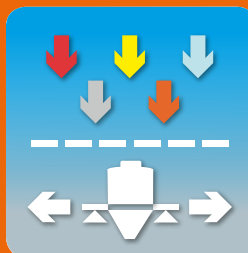
- > HMI
- > Recepten Mogelijk
- > ATEX
- > Toerental uitlezen



 **ESKENS**

ESKENS, MORE THAN JUST MACHINES...

www.eskens.com



Automatische
batch
voorbereiding

AZO COMPONENTER®

Flexibel automatiseren
van kleincomponenten

- betrouwbaar
- nauwkeurig
- traceerbaar



AZO®

www.azo.com



MENGEND NEDERLAND

Samenwerkende brancheorganisaties



VIER BRANCHE-ORGANISATIES LANCEREN UNIEK SAMENWERKINGS-VERBAND MET MENGEND NEDERLAND

De brancheorganisaties voor desinfectie- en reinigingsmiddelen (NVZ), spuitbussen (NAV), lijmen en kitten (VLK), en verf en drukinkt (VVVF) zijn een samenwerkingsverband aangegaan onder de naam Mengend Nederland. De brancheorganisaties slaan de handen ineen voor duurzame en veilige productie in Nederland en voor verantwoord gebruik van hun producten.

De eindmarkten van de vier brancheorganisaties verschillen, maar de aangesloten bedrijven hebben een belangrijk gemeenschappelijk aspect: ze leveren en/of fabriceren hoogwaardige, innovatieve producten door middel van roeren, mixen ofwel mengen van ingrediënten. Mengend Nederland vertegenwoordigt ruim 200 bedrijven; dat zijn zowel multinationals als midden- en kleinbedrijven

die merendeels internationaal opereren. De gezamenlijke sectoren realiseren in Nederland een omzet van zo'n 2,5 miljard euro per jaar. Als de economische waarde van de producten wordt meegenomen, inclusief de werkgelegenheid, is de impact daarvan het veelvoudige.

Samen sterk voor een gunstig vestigingsklimaat en gelijk speelveld

Mengend Nederland maakt zich sterk voor duurzame en veilige productie en verantwoord gebruik van hun producten. Dit kan niet zonder eenduidige, praktisch te implementeren regelgeving die rekening houdt met het midden- en kleinbedrijf, die daadwerkelijk bijdraagt aan veiligheid en duurzaamheid en die innovatie niet hindert. Een gelijk speelveld wordt versterkt door deskundige en toegankelijke handhaving. Alleen dan ontstaat er een gelijk speelveld binnen Europa en een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor grote en kleine producenten en leveranciers van hoogwaardige producten in Nederland. De brancheorganisaties slaan hiervoor de handen ineen.

Dagelijks in gebruik

De gezamenlijke industriepartners in Mengend Nederland vertegenwoordigen een groot deel van de chemische producten waar consumenten en professionals dagelijks mee te maken hebben. Denk aan desinfectiemiddelen die nu alom

worden gebruikt tegen het coronavirus. Reinigingsmiddelen zorgen voor schone werkplekken in bedrijven en voor hygiënische operatiekamers in ziekenhuizen. Woningen krijgen een sfeervolle kleur met verf en metalen bruggen zijn bestand tegen weer en wind door de beschermende coating. Op verpakkingen is informatie afgedrukt over bijvoorbeeld voedsel of het gebruik van medicijnen. Lijmen zorgen voor een superlichte en solide constructie van onder andere autoramen, en kitten maken gebouwen luchtdicht wat weglekken van energie voorkomt. De producten vervullen een belangrijke rol in onze moderne samenleving.



MENGEND NEDERLAND

Binnen Mengend Nederland werken de volgende organisaties samen: NVZ – Schoon | Hygiënisch | Duurzaam, Nederlandse Aerosol Vereniging (NAV), Vereniging Lijmen en Kitten (VLK) en Vereniging van Verf- en drukinktfabrikanten (VVVF). De eerste twee organisaties zijn gevestigd in Zeist, de laatste twee in Den Haag.



Invicta.
Join us at
the top.

Our new **MicroMedia Invicta** brings you a step-change in bead mill technology, with 25% higher efficiency, 50% higher productivity and 100% higher flow rate capability.



Sounds interesting? Get in touch.
grinding.dispersing@buhlergroup.com

Innovations for a **better world.**

BUHLER